

Getting started with Voyager

module

Online Seksadvertenties



Web-IQ

Helperpark 284
9723 ZA Groningen
The Netherlands

+31 (0)50 2111622
<http://web-iq.com>

INTRODUCTIE	2
DE HOMEPAGE: TEAM OVERVIEW	3
DE BASIS: ZOEKEN NAAR ADVERTENTIES	4
ZOEKEN IN PAGES, IMAGES, ENTITIES OF GRAPH?	4
ZOEKEN NAAR ADVERTENTIES IN HET TABBLAD ENTITIES	4
SORTEEROPTIES	5
VERDER INZOOMEN	5
TONEN VAN EEN ADVERTENTIE	5
RELATIES TUSSEN ADVERTENTIES	6
EXPORTEREN EN PRINTEN VAN ADVERTENTIES	7
WERKBAKJES BIJHOUDEN IN CASES	8
WERKBAKJES BIJHOUDEN	8
ALERTS INSTELLEN	9
TESTEN VAN BELEID MET DASHBOARDS	10
SCENARIO'S VOOR HET GEBRUIK VAN VOYAGER	10
ZOEKEN OP TELEFOONNUMMER	11
FOTO'S MET GPS LOCATIES	11
VOORBEREIDEN EN AFHANDELEN CONTROLES	11
VINDEN VAN GELINKTE ADVERTENTIES	12
BRONPAGINA OPZOEKEN	13
GELIJKE FOTO ZOEKEN	14
APPENDIX A: BESCHRIJVING VAN DE DATASET	16
APPENDIX B: GEAVANCEERD ZOEKEN: FUZZY, 'OR' EN ZOEKEN IN SPECIFIEKE VELDEN	16
APPENDIX C: BEREKENING VAN DE RISICOSCORE	17
<i>Lage leeftijd</i>	<i>18</i>
<i>Extreme mogelijkheden</i>	<i>18</i>
<i>Vreemde talen</i>	<i>18</i>
<i>Hoge beschikbaarheid</i>	<i>18</i>
<i>Lage Prijs</i>	<i>18</i>

Voyager

<https://voyager.cloud.web-iq.com>

Inlogproblemen? Neem contact op via support@web-iq.com

1. Introductie

Voyager maakt Nederlandse en Belgische seksadvertentiesites doorzoekbaar. De web crawlers van Web-IQ halen de advertenties op, voeren er analyses op uit en maken ze binnen enkele minuten beschikbaar voor de gebruikers van Voyager.

Met Voyager kunnen gebruikers meer dan 25 seksadvertentiesites tegelijkertijd monitoren op mogelijke misstanden en de impact van maatregelen. Voyager bevat daarnaast functionaliteit voor het vergemakkelijken van toezicht en het in kaart brengen van activiteit.

Een web crawler is een programma dat automatisch en gestructureerd het web afstruimt. Hij begint op een webpagina en volgt de hyperlinks op die site. De webpagina's worden opgeslagen en geïndexeerd, en na enige tijd opnieuw bezocht, afhankelijk van de instellingen van de crawler. Crawl en indexeren zijn de basisstappen voor het maken van een algemene web zoekmachine zoals Google, en domeinspecifieke zoekmachines, zoals Voyager.

De pagina's van de seksadvertentiesites worden opgeslagen en geanalyseerd. Afbeeldingen ondergaan andere analyses dan advertenties of, bijvoorbeeld, profielpagina's. Er zijn ook verschillen tussen sites, omdat ze niet allemaal dezelfde veldjes bevatten of omdat advertenties aangepast of 'omhooggeplaatst' kunnen worden.

Op de meeste sites staan advertenties gesorteerd op 'nieuwste eerst'. Dat betekent dat een advertentie in de loop der tijd naar achteren verschuift en minder zichtbaar wordt. Je kunt een advertentie dan tegen betaling weer bovenaan laten zetten: bumpen, of omhoogplaatsen. Ook kun je de advertentie aanpassen. Het advertentienummer blijft gelijk.

In Voyager hebben we het daarom over advertenties en advertentieplaatsingen, plaatsingsdatum en herplaatsingsdatum.

2. De homepage: Team overview

De landingspagina na inloggen is het scherm *Team overview*. Hier staan de volgende onderdelen:

- A. Top menu
- B. Team menu
- C. De nieuwste resultaten van opgeslagen zoekopdrachten
- D. Dashboards voor bestuurlijk inzicht in de data
- E. Cases: werkbakjes, voor geselecteerde advertenties en om zoekopdrachten te bewaren
- F. De module Online Seksadvertenties. Hier kunnen ook andere modules staan waar het team toegang toe heeft, zoals Darknet, Pastebin of Telegram.

The screenshot displays the 'Team overview' page for 'TEAM 81 SafeCity NL'. At the top, there is a navigation bar with 'Voyager', 'Cases', and 'Datasets' menus, and a top menu (A). Below this is a team-specific header with 'TEAM 81 SafeCity NL' and an 'Edit' button, and a team menu (B) with 'Overview', 'Dashboards', 'Datasets', 'Cases', and 'Members' options. The main content area is divided into several sections:

- New results last 24h:** A dashboard showing three metrics: 'Leeftijd => 21' (0), 'Nieuwe advertenties' (+1647), and 'Veel reizen' (0). A bar chart is visible under 'Nieuwe advertenties'.
- Dashboards:** A list of three dashboard items: '1. Darknet overview', '2. Landelijk beeld online prostitutie' (D), and '3. Online Seksadvertenties - Groningen'.
- Cases:** A table with columns 'ID', 'Title', 'Dataset', and 'Created at'. It lists two cases: '659 Thuisontvangst' (E) and '613 Controle'.
- Datasets:** A grid of four dataset cards: 'SC - Darknet General', 'SC - Darknet Specials', 'SC - Online Seksadvertenties' (F), and 'SC - Pastebin'.

3. De basis: Naar advertenties zoeken

Zoeken in Pages, Images, Entities of Graph?

Na het klikken op de module Online Seksadvertenties opent het zoekscherm. Bovenaan staat de zoekbalk, daaronder verschillende tabbladen waarin gezocht kan worden: Pages, Images, Entities en Graph.


In het tabblad **Entities** kan gezocht worden naar advertenties en andere 'entiteiten' zoals profielen, e-mailadressen en telefoonnummers. Daarnaast zijn er relaties tussen entiteiten, bijv. een advertentie *is geplaatst door* een user (advertisement, created by, profile).

Het tabblad **Graph** kan gebruikt worden om relaties tussen entiteiten grafisch weer te geven.

De webpagina's, de brondata, zijn te vinden onder het tabblad **Pages**. De afbeeldingen uit de bron zijn te vinden onder **Images**.

Zoeken naar advertenties in het tabblad Entities

Om een specifieke advertentie te vinden, is de simpelste manier om te *zoeken op keywords* via de zoekbalk. Appendix B bevat de operatoren die daarbij gebruikt kunnen worden, zoals wildcards.

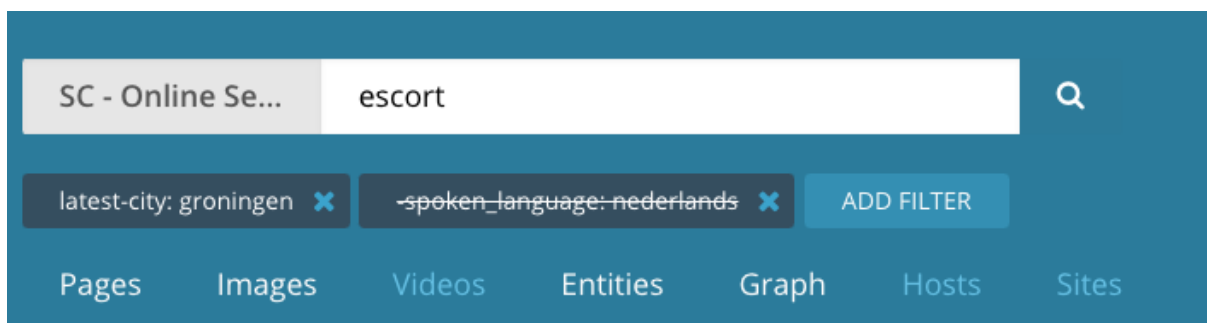
Het is ook mogelijk om te filteren op bepaalde eigenschappen en bronnen zoals stad, site, taal of risico-indicatoren. Deze filters staan rechts op de pagina. Het getal achter een filter geeft aan hoe vaak een waarde voorkomt. Filters kunnen ook gebruikt worden om bepaalde eigenschappen uit te sluiten (exclusie) met het 'no-symbol' 

Gesproken taal

nederlands

engels

Filters die op de huidige selectie zijn toegepast staan onder de zoekbalk. Doorgestreepte filters zijn exclusiefilters:



In dit voorbeeld wordt gezocht naar escorts die meest recent in Groningen waren en geen Nederlands spreken.

Sorteeropties

Crawldatum	Datum dat de advertentie is aangetroffen. Een advertentie kan meerdere crawldatums hebben.
Eerste crawldatum (Her-)plaatsingsdatum	Datum dat de advertentie <i>voor het eerst</i> is aangetroffen Datum van plaatsing volgens de site zelf. Deze datum is niet voor alle sites beschikbaar.
Risico	Risicoscore
Relevantie	Op basis van zoektermen: resultaten waarin de zoektermen vaker voorkomen, of waarbij ze in de titel staan, komen hoger in de ranking.

Verder inzoomen

De rechterkant van het zoekscherm bevat een aantal vooraf ingestelde filters. Het is via deze filters mogelijk om advertenties te selecteren met een bepaalde eigenschap. Dit kan door simpelweg op een waarde te klikken.

Naast dat deze blokken dienen als filter tonen ze ook hoeveel advertenties in je selectie een bepaalde eigenschap hebben. Hierdoor is het mogelijk om in een oogopslag bijvoorbeeld te zien hoeveel procent van de advertenties in je selectie geplaatst is door een man.

De blokken aan de rechterkant bevatten onder andere de volgende filtermogelijkheden:

- Een automatisch berekende risicoscore tussen 0% en 100%. Zie Appendix C voor een berekening hiervan.
- Locatie: namelijk *Stad*, *Gemeente* en *Provincie*. Bij een stad wordt onderscheid gemaakt tussen *volledige historie* en *meest recent*
- *Geslacht*
- *Leeftijd*
- *Extreem* (risicovolle advertenties op basis van aangeboden termen, zoals car dates).
- Gesproken taal (zoals aangegeven in de advertentie) en de taal van de advertentieomschrijving.
- Aanmaakdatum van de advertentie
- De uurprijs behorend bij een advertentie

Tonen van een advertentie

Bij de resultaten van een zoekopdracht worden direct alle advertenties getoond met, mits beschikbaar, de volgende informatie:

- De omschrijving van de advertentie
- De datum dat de advertentie voor het eerst online is gezet
- De aangeboden mogelijkheden
- De gesproken talen
- De uurprijs en wekelijkse beschikbaarheid

Bij het klikken op een titel wordt de detailpagina van een advertentie geopend. Deze *Entity detail page* bevat alle informatie die Voyager heeft over deze advertentie. Als een advertentie veel wordt herplaatst en bijgewerkt, kan hier veel informatie aanwezig zijn van oudere versies van deze advertentie. Op de *Entity detail page* staan de volgende onderdelen:

- A. Informatie over de advertentie
- B. Nieuwste screenshot van advertentie, indien aanwezig
- C. Toon de advertentie en gerelateerde entiteiten in de graph
- D. Reisbewegingen: Overzicht van de advertentie over tijd, geeft inzicht in veranderingen
- E. Gerelateerde entiteiten: Klik op het pijltje om alle entiteiten in het zoekscherm weer te geven. Klik op het "i" om entiteit weer te geven. Klik op het graph symbool om de entiteiten en gerelateerde entiteiten in de graph weer te geven.

The screenshot shows the Voyager interface for an advertisement. At the top, it identifies the dataset as 'SC - Online Seksadvertenties' and the specific entity as 'kinky : advertisement : 523149'. There are buttons for 'Visualize' and 'Screenshot'.

Section A: Advertentie

- Site: kinky
- Advertentienummer: 523149
- Profiel: (Value missing)
- Algemeen:
 - Naam: [Redacted]
 - Titel: 23 cm off infinite pleasure, with a real shemale
 - Omschrijving: IN AMERSFOORT!! Kom en laat je fantasie op hol lopen!!!!
 - Leeftijd: 25 - 26
 - Geslacht: shemale - unknown
 - Prijs per uur: 150
 - Telefoon: [Redacted]

Section D: Reisbewegingen

A map of the Netherlands shows several location pins. Below the map is a table of travel movements:

Crawldatum	Plaats	Naam	Titel
2019-07-26	Amersfoort	[Redacted]	23 cm off infinite ple...
2019-07-26	Amersfoort	[Redacted]	(no value)
2019-06-06	Eindhoven	[Redacted]	23 cm off infinite ple...
2019-06-05	Eindhoven	[Redacted]	23 cm off infinite ple...
2019-06-04	Eindhoven	[Redacted]	23 cm off infinite ple...
2019-06-03	Eindhoven	[Redacted]	23 cm off infinite ple...
2019-06-01	Almere	[Redacted]	23 cm off infinite ple...
2019-05-31	Almere	[Redacted]	23 cm off infinite ple...

Section E: Relations (276)

Belongs_to (96)

- kinky : image : 002eb10b083519faa5c7372a91889fde
- kinky : image : 01e9f73bbc87cb73f49481719275e502
- kinky : image : 02f8e5538f2cec56afeac9e51146060c
- kinky : image : 04c80112d53fd2ff39de982cc4cad751

Voorbeeld van een entity detailview met alle informatie over een advertentie:
 Informatie uit de advertentie zelf: telefoonnummer, prijs, leeftijd;
 Analyseresultaten: reisbewegingen, risico-indicatie, gerelateerde entiteiten.

Relaties tussen advertenties

Naast losse advertenties is het ook mogelijk om relaties tussen advertenties te onderzoeken. Dit kan via de entities of via de graph. Zo kunnen bijvoorbeeld alle advertenties van hetzelfde account of advertenties met hetzelfde telefoonnummer in kaart worden gebracht. Een uitgebreid voorbeeld wordt besproken in het deel "Scenario's voor het gebruik van Voyager".

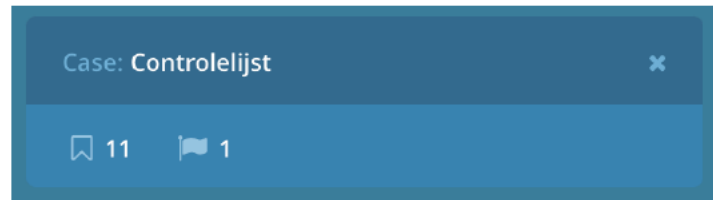
Exporteren en printen van advertenties

De zoekresultaten kunnen geëxporteerd worden voor gebruik en verdere analyse buiten Voyager. Er zijn twee formaten mogelijk: Excel en print. Bij het print formaat worden de nieuwste screenshots van alle advertenties in de selectie geëxporteerd. Bij de Excelversie worden vooraf ingestelde velden geëxporteerd, tot een maximum van 1000 advertenties. De geselecteerde velden kunnen in overleg met Web-IQ worden aangepast.

4. Werkbakjes bijhouden in Cases

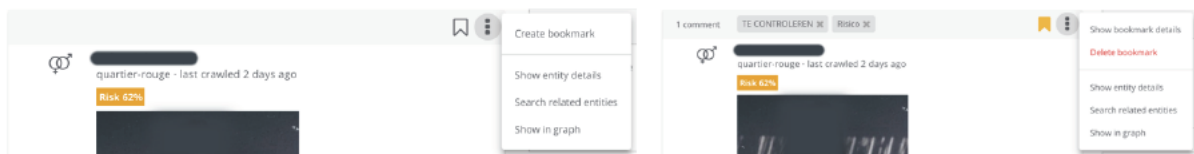
Door gebruik te maken van cases kunnen gevonden resultaten worden opgeslagen (*bookmarks*) en is het mogelijk om automatische notificaties (*query subscriptions / alerts*) in te stellen wanneer nieuwe advertenties gevonden worden die voldoen aan specifieke filters. Cases zijn uiterst geschikt om te dienen als werkbakjes.

Het aanmaken van een nieuwe case kan door op het hoofdscherm op de knop *new case* te drukken. Kies de juiste module en geef de case een naam om deze op te kunnen slaan.



Deze case zal verschijnen in de lijst met Cases op de Team Overview (zie De homepage: Team overview op pagina 3). De bookmark- en alerts functionaliteit is beschikbaar als rechtsboven in het scherm een case-naam staat zoals het voorbeeld hierboven.

Werkbakjes bijhouden



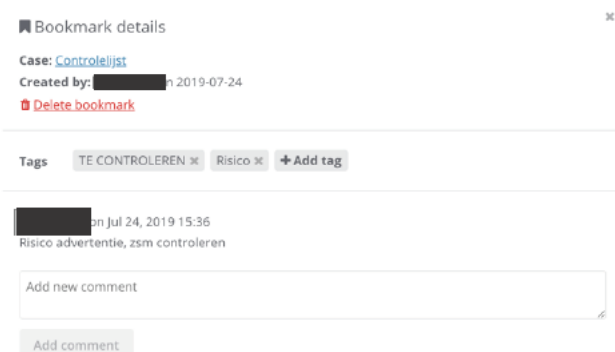
Links: klik op 'Create bookmark' om deze advertentie te bookmarken. Rechts dezelfde advertentie, nu gebookmarkt en met comments en tags.

Werkbakjes bijhouden kan door middel van *bookmarks*. Voeg een bookmark toe door te klikken op het bookmark symbol, naast de drie grijze bolletjes. Alle bookmarks worden in de case weergegeven in de tab "Bookmarks".

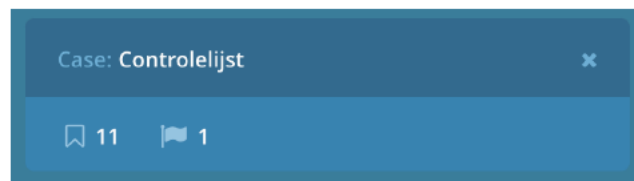
Aan een bookmark kunnen comments en tags worden toegevoegd via het bookmarkdetailscherm. Dit scherm kan geopend worden door op *Show bookmark details* of de tekst *comment* aan de linkerkant te klikken.

De tags worden bij de entiteit weergegeven en zijn dus goed te gebruiken om data te labelen, bijvoorbeeld om aan te geven dat deze advertentie gecontroleerd is. Deze case-informatie is zichtbaar voor iedereen binnen hetzelfde Voyagerteam, zodat intern gecommuniceerd en samengewerkt kan worden.

Om alle gebookmarkte entiteiten te filteren, klik je in het zoekresultatenoverzicht op de *Add Filter* knop en vervolgens onder *Predefined Filters* op het *Add All Bookmarks Filter*.



Met de invert knop kunnen indien gewenst juist alle advertenties zonder bookmark worden geselecteerd. Zie “Scenario’s voor het gebruik van Voyager” voor een uitgebreide uitleg van hoe dit gebruikt kan worden voor controles.



Klik op het bookmark symbool links om naar het bookmarks-overzicht van deze case 'Controlelijst' te gaan.

In het bookmarks-overzicht kan gefilterd worden op een bepaalde tag, kunnen tags worden aangepast en bookmarks verwijderd. Ook is het mogelijk om bookmarks te selecteren en vanaf hier weer te geven in het entity zoekscherm. Nadat advertenties zijn geselecteerd in het bookmark scherm van de case klik je op de *Entities* knop. Om juist de advertenties te selecteren die een bepaalde tag niet hebben, gebruik je de *invert filter* knop, die zichtbaar wordt na het klikken op het filter.

BOOKMARKS

3 Bookmarks Selected [Delete bookmarks](#) [Edit tags](#) View [Entities](#) 2 [Pages](#) 1 [Images](#) [Videos](#) [Sites](#)

Tag Filters: [Risico](#)

Type	Name	Tags	User	Date
<input checked="" type="checkbox"/> Entity	quartier-rouge:advertisement:prive-femmes-yoko...	TE CONTROLEREN Risico	1	2019-07-24
<input type="checkbox"/> Entity	quartier-rouge:advertisement:prive-femmes-yoko...	Risico TE CONTROLEREN	1	2019-07-26
<input checked="" type="checkbox"/> Entity	kinky:advertisement:590794	Vrouw Zonder condoom SM ...		2019-06-19
<input checked="" type="checkbox"/> Page	https://www.quartier-rouge.be/prive/couples/gang...	Risico TE CONTROLEREN		2019-07-26

Alerts instellen

Specifieke zoekopdrachten, ofwel queries, kunnen opgeslagen worden om vervolgens snel opnieuw uit te kunnen voeren. Voer om dit te doen vanuit een case een zoekopdracht uit zoals je dat normaal ook zou doen. Door vervolgens op het vlag-symbool rechts naast de zoekbalk te klikken wordt de zoekopdracht opgeslagen. Geef de query vervolgens een duidelijke naam om deze later terug te kunnen vinden, bijvoorbeeld “*Dames 21 of jonger*”.



Net als het bookmarkoverzicht, is er ook een overzicht voor queries. Dit scherm is te bereiken in de case onder het kopje *Queries* of vanaf het zoekscherm door te klikken op het vlag-symbool onder het case overview (1). Voyager kijkt constant of er nieuwe resultaten zijn die voldoen aan een opgeslagen zoekopdracht. Klik op “*Yes, turn on email notifications for this case*” om gelijk een email

te krijgen wanneer er nieuwe resultaten voor de opgeslagen zoekopdrachten worden gevonden. Elke gebruiker binnen het team dient dit voor hun eigen account in te schakelen.

Je kunt zoekopdrachten op het hoofdscherm plaatsen door bij de query op de drie puntjes en daarna op *Add to team overview* te klikken (zie afbeelding hieronder).

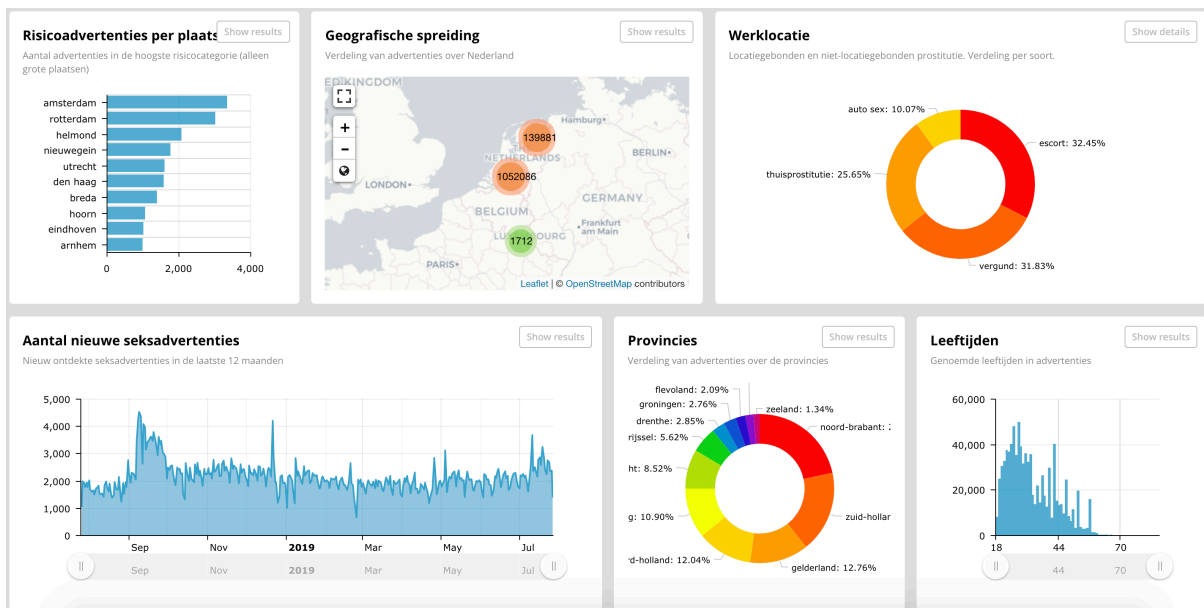
Query	Last 24h	Total Results	Last Change	Team Overview
Alles van Kinky	+3737	568614	33 minutes ago	no

⋮ Add to team overview
Delete Query

5. Inzichten voor beleid met Dashboards

Dashboards visualiseren trends en dwarsdoorsneden met betrekking tot verschillende advertentieactiviteit, demografie en geografische kenmerken. Dashboards zijn uiterst geschikt om weer te geven hoe kengetallen gedurende de tijd veranderen en wat de verschillen zijn tussen regio's. Hiermee kunnen effecten van beleid zichtbaar gemaakt worden.

Dashboards worden per team geconfigureerd. In samenspraak met Web-IQ kunnen aanpassingen aan dashboards gedaan worden.



6. Scenario's voor het gebruik van Voyager

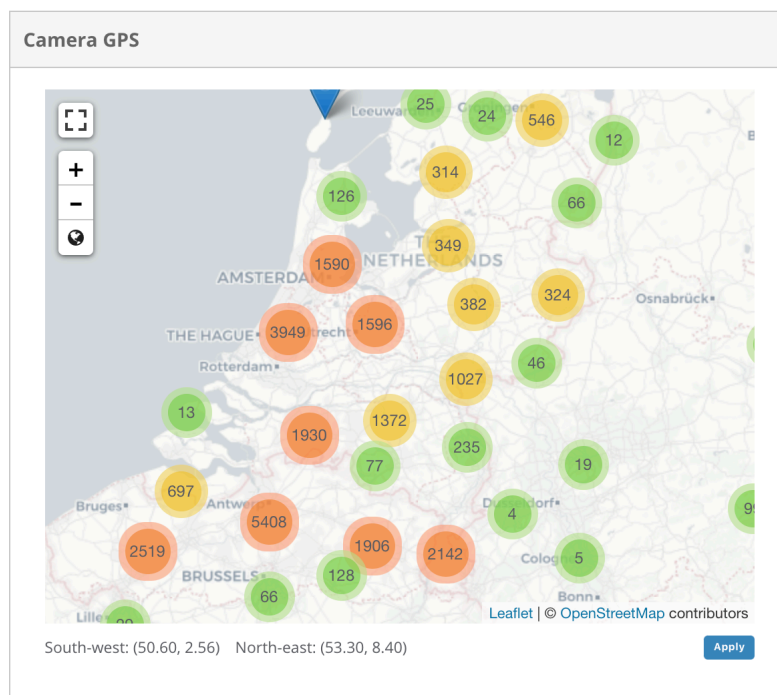
Voyager kan functioneel voor heel veel verschillende zaken ingezet worden. Hieronder is een aantal veelgebruikte scenario's opgesomd.

Zoeken op telefoonnummer

Een belangrijk identificatiemiddel binnen Voyager zijn telefoonnummers. Voor telefoonnummers worden vaak verschillende schrijfwijzen gebruikt. Doordat Voyager telefoonnummer versimpelt kan in het tabblad *Entities* gezocht worden met de kortste vorm van een telefoonnummer (0612345678), ook als het telefoonnummer in de vorm van +31 (0) 6 123 45 - 678 bij de advertentie stond.

Foto's met GPS-locaties

Tijdens het maken van een foto of video wordt door camera's metadata opgeslagen, zoals het formaat, datum, camera-instellingen, toestelinformatie en soms zelfs de locatie waar de foto is genomen. Voor afbeeldingen waarvan metadata beschikbaar is, geeft Voyager dit weer in het tabblad *Images*. Een van de onderdelen hiervan is Camera GPS. Hiermee is exact te bepalen waar een foto genomen is.



Voorbereiden en afhandelen controles

Het systeem van cases binnen Voyager is een handig middel voor het bijhouden van uit te voeren en uitgevoerd werk rondom controles. Maak hiervoor tijdens de voorbereiding een nieuwe case aan.

Maak vervolgens bookmarks aan voor de te controleren advertenties en geef ze eventueel bijpassende tags (zie pagina 7).

Zodra de controle gepland wordt, kan op basis van de eerder aangemaakte bookmarks een selectie worden gemaakt. Check welke advertenties nog relevant zijn en of ze in de tussentijd zijn gewijzigd, bijvoorbeeld omdat iemand inmiddels in een andere plaats adverteert. Voeg voor al deze advertenties een tag “te controleren” toe. Na de controle kan de tag “te controleren” worden vervangen door “gecontroleerd”. Bevindingen kunnen worden gedeeld met anderen in het team via de comments.

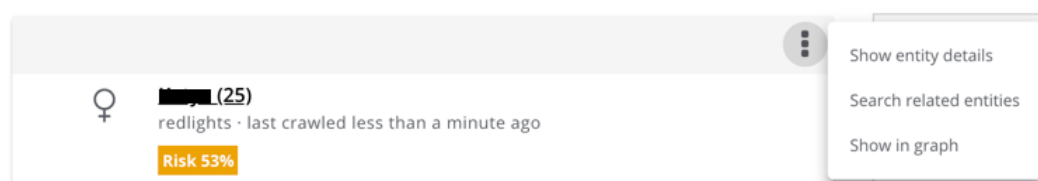
Op deze manier kan er binnen het team worden samengewerkt en kan het kan het “ontdekken” en het controleren door verschillende personen worden gedaan. Door dit proces te herhalen in dezelfde case is het direct zichtbaar welke personen al eerder gecontroleerd zijn. Ook is het mogelijk om direct te zien welke advertenties nog niet zijn ingedeeld in een werkbakje en nog bekeken moeten worden door alle advertenties met een bookmark uit de resultaten te filteren.

Vinden van gelinkte advertenties

Het is mogelijk om niet alleen te kijken naar losse advertenties maar ook naar relaties tussen verschillende advertenties. Deze kunnen geïnspecteerd worden in Voyager onder Entities, en grafisch weergegeven in de *Graph*.

Er zijn drie manieren om bij de grafische weergave te komen:

- Klik op het graph symbool in het zoek scherm (zie plaatje hieronder, symbool midden naast results). Let op: Dit zal alle entiteiten in je zoekopdracht weergeven, en is alleen mogelijk voor minder dan 100 resultaten.
- Klik op *Show in graph*.
- Open een advertentiedetailpagina en klik bovenin op de knop *Visualize*.



In de graph geven de lijntjes het type relatie weer; de rondjes zijn de entiteiten zoals profielen, advertenties, reviews en telefoonnummers. Dubbelklik op een entiteit om hem 'uit te klappen' en alle entiteiten met een relatie tot de aangeklikte entiteit zichtbaar te maken.

Dubbelklik bijvoorbeeld op een telefoonnummer om te zien in welke advertenties dit nummer voorkomt, en vervolgens op een advertentie om te zien of daarin nog andere telefoonnummers voorkomen. Door in de legenda op een type te drukken wordt dit specifieke type entiteit verborgen om meer overzicht te krijgen.





Onder *Entities* kunnen dezelfde relaties onderzocht worden in lijstweergave. Op de detailpagina van een advertentie staan aan de rechterkant de *Relations*.

- Met de pijltjes wordt een gerelateerde entiteiten geopend in het zoekresultatenscherm.
- Klik op de *i* voor de detailpagina.
- Het netwerksymbool naast de *i* opent de grafische weergave van de andere entiteit en zijn relaties.


Relations (4) >

Belongs_to (2) >


 sexjobs : image : 84d6607d905ca7c64b303863dee38f0d


 sexjobs : image : f08e23d3ccf73c499c5204b62fd4d5b1


Created (1) >



 sexjobs : profile : 794653
sexjobs : [profile : 794653](#)



Identifies (1) >

 phone : phone : ██████████

 ██████████
phone

 **794653**
sexjobs

 **84d6607d905ca7c64b303863dee38f0d**
sexjobs


 **f08e23d3ccf73c499c5204b62fd4d5b1**
sexjobs


Bronpagina opzoeken

Onderaan bij Links staat de bron van de informatie over deze entiteit. Links kunnen intern gevolgd worden zonder Voyager te verlaten. Als de entity-informatie samengesteld is van meerdere webpagina's, staan hier ook meerdere hyperlinks.

Links	
Advertentie	https://www.quartier-rouge.be/prime/femmes/plaisir-maximum.html

Bij het tonen van de bronpagina wordt extra informatie weergegeven, zoals alle datums waarop deze pagina is gecrawld (Revisions in de afbeelding hieronder). Klik op een datum om te zien hoe de pagina er toen uitzag. Van de meeste revisies is tevens een screenshot beschikbaar. Het screenshot dat getoond wordt bij de entitydetails is het meest recente screenshot.

Voorbeeld van de brondata van een advertentie

Dezelfde foto in meerdere advertenties

Om te kijken of een foto ook is gebruikt in andere advertenties open je eerst de detailpagina van de foto door op de **i** te klikken:

Klik op de hyperlink naast 'Image' om naar de brondata van de foto te gaan. Dit zal geopend worden in het Images tabblad:

Links	
Foto	https://photos.quartier-rouge.be/photos/1600/1200/rfr/360644/jennifer-20190319085326.jpg

Om afbeeldingen te vinden die exact hetzelfde zijn, zoeken we op de 'md5 hash'. Een hash is een 'vingerafdruk' van de afbeelding. Alleen identieke afbeeldingen hebben dezelfde vingerafdruk. Open de foto door op de url te klikken en ga vervolgens naar 'Details':

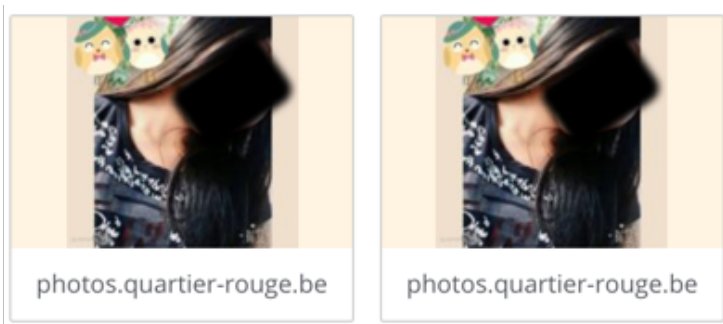
Url	https://photos.q
FetchDatabase	be_wolv_quartier
Timestamp	Mar 19, 2019 11::
Revisions	Mar 19, 2019 11::

Cache Details

fbf03716b7c9504335641172ec4fddaf



Door te klikken op het vergrootglas naast de md5 code worden alle voorkomens van deze afbeelding getoond. Voor het bovenstaande voorbeeld levert dit een kopie op die op een andere url is aangetroffen.



Om vervolgens van deze foto's de bronpagina van de advertentie te bekijken klik je op de *find inlinks* knop. Dit zal vervolgens de bijbehorende bronpagina weergeven in het tabblad Pages.

Appendix A: Sites in de dataset

Regelmatig worden nieuwe sites aan de dataset toegevoegd. Als sites online ophouden te bestaan, blijft de data beschikbaar in Voyager. Status d.d. augustus 2019:

2sexcontact	hookers	sexmarkt
afspraakjes	kinky	shemales4u
anoniemafspreken †	lekkeradverteren	speurders
boys4u	prive2day	thuisontvangst
citygirl	priveescort	tippelgids
cyberotica	quartier-rouge	tweedehands-erotiek
erojobs	redlights	verhit †
eromarkt	schatjes	vipescorts
escortplek †	searchforsex	xzena †
girls4u	sexadvertentieplaatsen	
girlsprive	sexjobs	

† site is niet meer online

Appendix B: Geavanceerd zoeken

Met complexe zoekopdrachten kan heel gericht of juist heel breed gezocht worden. Voyager ondersteunt de volgende operatoren:

Logical operators

Als er meerdere zoektermen zijn ingevuld, wordt standard naar resultaten gezocht die alle termen bevatten (AND). Bijvoorbeeld: het invullen van "Barack" en "Obama" resulteert alleen in documenten die *beide* zoektermen bevatten.

Als je ook de resultaten wilt met slechts één van beide termen, gebruik dan OR:

Wildcards

Een wildcard kan worden gebruikt voor woorden die op elkaar lijken maar anders eindigen, zoals "democratisch", "democratie" en "democratie". Wildcards zijn nuttig om documenten met een can deze termen te vinden:

Een bijzonder geval is zoeken met alleen een wildcard. Het zoekresultaat bestaat dan uit alle documenten:

Wildcards kunnen ook gebruikt worden in filters. Dit werkt in filters voor tekst, maar bijvoorbeeld niet bij datum- of leeftijdfilters.

```
attr.email:*gmail*
```

Het * teken wordt gebruikt om nul of meer karakters te vervangen. Om een enkel karakter te vervangen, kun je het vraagteken ? gebruiken.

Negatie

Als er veel ruis tussen de zoekresultaten zit, is het nuttig om bepaalde termen uit te sluiten met negatie. Bijvoorbeeld bij het zoeken naar documenten over “Michelle Obama” kan het helpen om het woord “Barack” uit te sluiten. Dit doe je met het - teken:

```
Obama -Barack
```

Proximiteit (nabijheid)

Bij het zoeken naar een entiteit die uit meerdere woorden bestaat, zoals een persoonsnaam, kan het nuttig zijn om de afstand tussen de termen te beperken. Zoeken naar *Michelle Obama* kan ook resulteren in documenten met “Barack Obama” en “Janee Michelle”. Om deze resultaten uit te sluiten, stel je dat er niet meer dan één woord tussen “Michelle” en “Obama” mag staan:

```
"Michelle Obama"~1
```

Fuzzy search

De tilde ~ kan ook gebruikt worden voor resultaten die grotendeels overeenkomen. Dit is ook handig om te corrigeren voor typfouten. Met ~1 krijg je ook zoekresultaten die 1 karakter verschillen. Bijvoorbeeld `Obama~1` resulteert in zoekresultaten met Obama, maar ook met Obamas of Osama:

```
Obama~1
```

Groeperen

Om subqueries te vormen kunnen zoekclausules tussen haakjes gezet worden:

```
(Michelle OR Barack) AND Obama
```

Appendix C: Berekening van de risicoscore

De risicoscore is onder andere gebaseerd op de beoordeling van een selectie advertenties door toezichthouders van de Gemeente Groningen, onderzoeksrapporten en, essentieel, feedback van de gebruikers van SafeCity. Hiermee verscherpen we continu het risicomodel.

De score bestaat op dit moment uit een combinatie van vijf risicofactoren: leeftijd, mogelijkheden, taal, beschikbaarheid en prijs - mits deze informatie uit de advertentie gehaald kan worden. Dit leidt uiteindelijk tot een totaalscore tussen 0 en 100.

Lage leeftijd

De zwaarst tellende risicofactor is leeftijd. Als een geadverteerde persoon 21 of jonger is, wordt de risicoscore minstens 80%. Leeftijden lager dan 18 komen in de praktijk eigenlijk niet voor, omdat deze door de advertentiesites worden geweigerd.

Extreme mogelijkheden

Het aanbieden van extreme mogelijkheden leidt tot een hogere risicoscore. Hieronder vallen seksueel riskante handelingen als fisting, onveilige seks/ zonder condoom en 'alles is bespreekbaar'.

Vreemde talen

Als de advertentie in het Nederlands is, maar de sekswerker geen Nederlands spreekt, krijgt de advertentie een hogere risicoscore. Het spreken van bepaalde vreemde talen kan uiteraard een indicator zijn van herkomst. Van bepaalde regio's (West-Afrika, Bulgarije) is bekend dat er een verhoogde kans is op mensenhandel t.b.v. seksuele uitbuiting.

Hoge beschikbaarheid

Bij veel websites wordt de beschikbaarheid opgegeven in dagdelen. 24/7 beschikbaarheid is een risico-indicator. In Voyager wordt de risicoscore naar rato opgehoogd - hoe meer dagdelen beschikbaar, hoe hoger.

Lage Prijs

Een relatief lage uurprijs is ook een risicofactor. Het komt voor dat iemand een advertentie plaatst en meldt dat ze nu geld nodig hebben. Vervolgens wordt de advertentie weer verwijderd, mogelijk zodra er iemand gereageerd heeft.