

# Procesverslag buurtgesprek 8

Vredenburg, Jacobskerkhof, Janskerkhof, Neude en Korte Minrebroederstraat/Stadhuisplein.

16 september 2019



# Inhoud

## Proces

- |  |   |
|--|---|
| 1. Doel en context van het procesverslag | 3 |
| 2. Wat is het buurtgesprek?              | 3 |
| 3. Locaties buurtgesprek                 | 4 |
| 4. Uitnodigingen                         | 4 |
| 5. Programma en informatie               | 5 |
| 6. Plenaire discussie                    | 6 |

## Opdracht

- |   |    |
|---|----|
| 7. Opdracht 1: brief aan organisatoren    | 8  |
| 8. Voorbeelden opdracht 1                 | 9  |
| 9. Opdracht 2: evenementen in de omgeving | 10 |
| 10. Voorbeelden opdracht 2                | 11 |

## Bevindingen

- |  |    |
|--|----|
| 11. Groep 1 - Jacobskerkhof                          | 12 |
| 12. Groep 2 - Korte Minrebroederstraat/Stadhuisplein | 13 |
| 13. Groep 3 - Vredenburg                             | 14 |
| 14. Groep 4 - Janskerkhof                            | 15 |
| 15. Groep 5 - Neude                                  | 16 |

## Vervolg

- |                       |    |
|-----------------------|----|
| 16. Proces            | 17 |
| 17. Betrokken blijven | 17 |

# 1. Doel en context proces

Dit verslag dient om het proces van **buurtgesprek 8** navolgbaar te maken.

Dit doen we door te vertellen:

- Hoe de uitnodiging van de deelnemers is verlopen;
- Welke input de organisatie van het buurtgesprek aan deelnemers heeft aangeboden;
- Welke vragen aan deelnemers zijn gesteld;
- Wat de output was van het buurtgesprek;
- Op welke wijze we de output van de deelnemers hebben verwerkt en vastgelegd.

Het procesverslag is opgesteld door Stad & Co. Het verslag is een zo feitelijk mogelijke weergave, gebaseerd op aantekeningen en door deelnemers ingevulde opdrachtvellen.

## 2. Wat is een buurtgesprek?

Evenementen zorgen voor werkgelegenheid, vermaak en ontmoeting. Bewoners en bezoekers kunnen daar samen van genieten. Maar evenementen kunnen ook hinder veroorzaken, bijvoorbeeld voor omwonenden. De gemeente Utrecht vindt het belangrijk om een aantrekkelijk evenementenaanbod te behouden én daarbij aandacht te hebben voor de balans tussen levendigheid en leefbaarheid. Dit doet de gemeente Utrecht door locatieprofielen op te stellen met richtlijnen voor gebruik van 39 buitenlocaties in de stad.

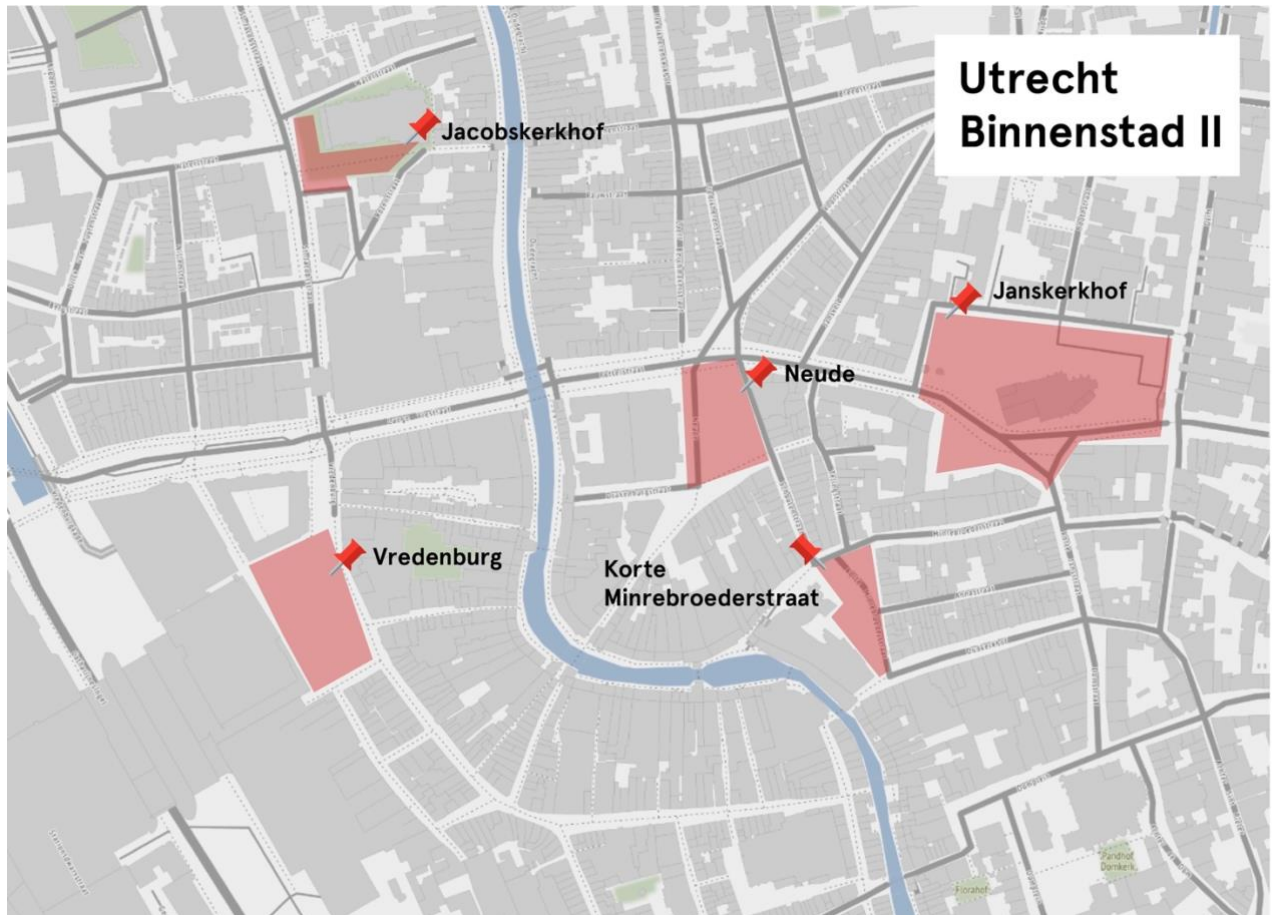
Op 21 februari 2019 vond hiertoe een Gesprek met de stad plaats. Hieraan nam een groep ingelote inwoners deel, samen met andere belanghebbenden, stadsbrede evenementenorganisatoren en medewerkers van de gemeente Utrecht. Stadsbrede thema's werden besproken, waaronder de spreiding van evenementen, duurzaamheid, sociale meerwaarde, identiteit en leefbaarheid.

Na het bespreken van de stadsbrede thema's op 21 februari, komen in negen verschillende buurtgesprekken de lokale kenmerken en belangen voor de buitenlocaties aan bod. Per buurtgesprek worden circa vier buitenlocaties besproken met omwonenden en andere belanghebbenden. De inzichten uit het Gesprek met de stad worden hierbij ook meegenomen.

**Doel van de buurtgesprekken: het in kaart brengen van de *lokale* kenmerken en belangen van buitenlocaties voor evenementen in Utrecht.**

# 3. Locaties buurtgesprek 8

- 1 Vredenburg
- 2 Jacobskerkhof
- 3 Neude
- 4 Janskerkhof
- 5 Korte Minrebroederstraat/Stadhuisplein



## 4. Uitnodigingen

In de aanloop naar dit achtste buurtgesprek zijn 750 flyers verspreid in het gebied rondom de vijf locaties, waarbij de nadruk lag op de direct omwonenden en ondernemers rondom of op de locaties. In de flyer stond het doel van locatieprofielen beschreven, het doel van het buurtgesprek, en de manier waarop men zich hiervoor kon aanmelden. Bewoners rondom het Jacobskerkhof gaven tijdens de avond aan geen flyer te hebben ontvangen.

De belanghebbenden wier e-mailadressen bekend waren zijn per mail uitgenodigd voor het buurtgesprek. Ook bewoners die al eens contact hadden opgenomen met de gemeente Utrecht over locatieprofielen in dit gebied, hebben de uitnodiging per mail ontvangen. De uitnodiging is tevens verspreid via verscheidene *social media* van de gemeente Utrecht en van het wijkbureau. Tevens is er via Facebook een advertentie geplaatst met als doelgroep bewoners van 18 jaar of ouder uit de buurt van de locaties.

De kernteamleden van de gemeente Utrecht die bij het project betrokken zijn, hebben de uitnodiging verspreid aan relevante contactpersonen in hun netwerk.

Dit resulteerde uiteindelijk in circa 35 deelnemers aan het buurtgesprek. Naast bewoners waren er verscheidene ondernemers, organisatoren en ambtenaren van de gemeente Utrecht aanwezig.

## 5. Programma en informatie

### 1 Welkomstwoord

### 2 Uitleg locatieprofielen, omgevingsvisie en plenaire discussie

### 3 Terugkoppeling Gesprek met de stad

### 4 Opdracht: brief aan organisatoren

### 5 Opdracht: evenementen en de omgeving

### 6 Plenaire afsluiting

#### Beschikbare informatievoorziening:

- Plattegrond en luchtfoto per locatie
- Opdracht over de buitenlocaties
- Medewerkers van de gemeente Utrecht aanwezig om vragen te beantwoorden

## 6. Plenaire discussie

Tijdens een toelichting op de inhoud en het proces, kwamen de volgende aandachtspunten uit het publiek naar voren:

### Keuze voor 39 buitenlocaties

De reden dat voor de geselecteerde 39 locaties richtlijnen worden opgesteld is om bewoners duidelijkheid te verschaffen over wat er voor hun deur kan plaatsvinden, omdat er behoefte is aan richtlijnen voor vergunningverlening, en om evenementenorganisatoren te inspireren. Dat juist voor deze locaties is gekozen heeft te maken met de hoeveelheid georganiseerde evenementen in het verleden (dus de vraag naar de locatie vanwege de aantrekkelijkheid ervan), of vanwege andere aspecten zoals een hoge ecologische waarde, recreatieve functie of een vooralsnog onduidelijke potentie van het gebied.

De geselecteerde 39 locaties zijn nadrukkelijk niet de enige locaties waar evenementen plaats kunnen vinden en worden met het opstellen van een profiel ook niet als sec 'evenementenlocatie' bestempeld. Het is organisatoren vrij om ook voor andere locaties vergunningen aan te vragen. Voor de eerste geselecteerde 39 locaties zullen in de toekomst echter richtlijnen bestaan. Mogelijk zullen er in de toekomst voor meer locaties profielen opgesteld worden. Bewoners noemen daarbij onder andere de *Breedstraat* en het *Paardenveld als voorbeeld*.

### Planning

Men vraagt zich af of de planning van het proces is aangepast. Waarom is de eerste tranche conceptprofielen niet meer in de zomer vastgesteld?

Omdat in de praktijk blijkt dat het gebruik van alle evenementenlocaties met elkaar samenhangt, dienen de richtlijnen voor het gebruik van alle locaties ook op elkaar afgestemd te worden. Om deze reden is ervoor gekozen om alle 39 conceptprofielen tegelijk vast te stellen.

### Definitie van evenementen

Men vraagt zich af of 'markten' en 'reclame/promotie activiteiten' ook tot evenementen worden gerekend, aangezien deze veelvuldig plaatsvinden in de binnenstad. De weekmarkten worden door de gemeente niet gezien als een evenement. Andere markten, vaak 'eenmalig' zoals de Swan Market wel. Reclameactiviteiten (commerciële standplaatsen) vallen niet onder evenementen en vinden regelmatig plaats op het Vredenburg. Hoewel deze activiteiten expliciet geen versterkt geluid mogen produceren is dit vaak wel het geval.

### Maximum aantal evenementen

Er worden vragen gesteld over het vaststellen van maximum aantallen evenementen per locatie. Dit is zeker een onderdeel dat deel zal uitmaken van de locatieprofielen mits daar draagvlak voor is. Belangrijk om hierbij in overweging te nemen is dat aantallen niet alles zeggen: tien kleinschalige buurtevenementen worden anders ervaren door de omgeving dan twee grote festivals met versterkt geluid.

### Trekken de vier grootste gemeenten ook met elkaar op als het gaat om evenementenbeleid?

Een omgevingsvisie waarin ook aandacht is voor evenementen is verplicht voor de provincies, waterschappen en iedere gemeente. Onderlinge afstemming is dus onvermijdelijk in de toekomst. Ook op dit moment stemmen gemeenten al met elkaar af en trekken ze lering uit elkaars lessen als het gaat om richtlijnen voor evenementenlocaties.

### Webpagina Evenementen Gemeente Utrecht

Er wordt aangegeven dat de informatie op de meeste webpagina's verouderd is. Dit klopt, na het vaststellen van de conceptprofielen worden deze webpagina's geactualiseerd.

### Geluid

Er wordt aandacht gevraagd voor geluid, zowel ten aanzien van de beperkte isolatie van veel woningen in de binnenstad (vaak vanwege beperkingen die voortvloeien uit de monumentale status), de duur van versterkt geluid (twee uurtjes is wat anders dan van 11:00 tot 23:00 uur,) als het geluidsniveau an sich.

### Handhaving en communicatie

Er wordt aandacht gevraagd voor de beperkte beschikbaarheid van handhaving bij evenementen en de informatievoorziening vanuit de overheid. Als voorbeeld wordt de Canal Pride genoemd waarbij één organisatie goed communiceert, maar overige partijen die gelijktijdig een evenement organiseren niet. Het is voor bewoners dan onduidelijk welke organisatie ze waarop moeten aanspreken. Deze info is ook niet beschikbaar op de website van de gemeente.

# 7. Opdracht 1: brief aan organisatoren

## Uitleg opdracht 1: brief aan organisatoren

Wat zou u willen zeggen tegen evenementenorganisatoren?

*Tips en tricks voor deze specifieke locatie:*

- Waar dient een organisator rekening mee te houden?
- Denk aan de wijze van communiceren. Hoe wilt u geïnformeerd worden?
- Denk aan samenwerking en betrokkenheid. Waarvoor kunnen organisatoren bij u aankloppen? Wat kan een organisator voor ú of de locatie doen?
- Probeer de organisatoren waar mogelijk te verleiden om mee te werken in plaats van te dwingen.

## Toelichting opdracht 1

Overige vragen die ter inspiratie werden aangereikt:

- Hoe wilt u dat er gecommuniceerd wordt?
- Waar heeft u behoefte aan? En last van?
- Waarvoor kunnen organisatoren bij u aankloppen?
- Waar wilt u bij betrokken worden?
- Hoe inspireer en verleid je organisatoren om mee te werken?
- Wat verwelkomt u graag?
- Waar moet rekening mee gehouden worden op de locaties?





# 8. Voorbeelden opdracht 1

Janskerkhof

**Brief aan organisatoren**  
Opdracht: wat zou u willen zeggen tegen evenementenorganisatoren?

Tips en tricks:

- Geef tips voor deze specifieke locatie. Waar dient een organisator rekening mee te houden?
- Denk aan de wijze van communiceren. Hoe wilt u geïnformeerd worden?
- Denk aan samenwerking en betrokkenheid. Waarvoor kunnen organisatoren bij u aankloppen?
- Waar wilt u bij betrokken worden? Wat kan een organisator voor u of de locatie doen?
- Probeer de organisatoren waar mogelijk te verleiden om mee te werken in plaats van te dwingen.

**BESTE EVENEMENTENORGANISATOR.**

- Heel zelf aan: wij willen  
- altijd geïnformeerd worden al het evenementen zijn. Dit wordt heel erg gewaardeerd. Gebeurd nu eigenlijk heel goed overigens ook
- Wellicht in Engels ook informeren
- Jaarhalender verspreiden? → wordt direct afgepraat opdracht tussen bewoners organisatie
- Aantal evenementen aan Noordwest kant neemt heel fors toe: 2x3 naar 6x2 nachten, maandagavond tot g.
- Plaafond aan 1 aantal
- Zorg dat er niet activiteiten zijn op 3 pleinen tegelijk: want bewoners op Lange Hansstraat voren Neude Janskerkhof? Dachtst. etc. Stadhuys
- Relatie tussen 2 pleindelen? Noordwest

Vredenburg

**Brief aan organisatoren**  
Opdracht: wat zou u willen zeggen tegen evenementenorganisatoren?

Tips en tricks:

- Geef tips voor deze specifieke locatie. Waar dient een organisator rekening mee te houden?
- Denk aan de wijze van communiceren. Hoe wilt u geïnformeerd worden?
- Denk aan samenwerking en betrokkenheid. Waarvoor kunnen organisatoren bij u aankloppen?
- Waar wilt u bij betrokken worden? Wat kan een organisator voor u of de locatie doen?
- Probeer de organisatoren waar mogelijk te verleiden om mee te werken in plaats van te dwingen.

**BESTE EVENEMENTENORGANISATOR.**

- HAND OF AVING VERSTREKT GELUID/REGETS  
↳ AAN WERK
- DIRECTE COMMUNICATIE + TELEFOON ME
- HOUD HET KORT (HET EVENEMENT)
- MEER CULTURELE ACTIVITEITEN (GEEN HARD ROCK)
- VOLDOENDE MUSEUMEN
- KUNSTVAARDIGE BOEKEN EN MARKTEN
- SCAPIN ACTIEVEN
- IF YOU CAN'T GET THEM JOIN THEM  
↳ VERGADERTEN / GEEN AT PERS MS
- BETER GOEDE BURGER DRIVENDE VERBOND
- BETROUWEN BY EVALUATIE
- Plein niet afsluiten voor regulier gebruik

# 9. Opdracht waar denkt u aan bij evenementen in uw omgeving?

## Uitleg opdracht

Voor beide buitenlocaties lag een groot invulvel klaar met daarop in het midden een kaart van de buitenlocatie, en er omheen tekstballonnen met de volgende vragen om te beantwoorden:

1. Omschrijf de omgeving. Hoe ziet de buurt eruit? Wie wonen er? Wat zijn kenmerken en kernwaarden van de buurt?
2. Hoe wordt deze locatie dagelijks gebruikt?
3. Welke evenementen op deze locatie heeft u als positief ervaren? Welke als minder positief?
4. Waar is behoefte aan qua evenementen? Wat past bij de identiteit van de plek?
5. Welke bezoekers willen we met deze evenementen aantrekken?
6. Wat is het gewenste maximum aantal evenementendagen per jaar op deze locatie? Op basis van welke criteria moet de selectie van evenementen plaatsvinden?



# 10. Voorbeelden opdracht 2

## WAAR DENK JE AAN BIJ EVENEMENTEN OP HET JACOBSKERKHOF?

TOEK EN SCHEM IN VOORAL OOK OP DE PLATTEGROND

**OPDRACHT 2**  
 OPCSCHRIJF DE OPDRACHT. HOE ZIJT DE BUURT QUANTITATIE WILKENS OOK ZIJT ZIJN KENMERKEN EN KENMERKEN VAN DE BUURT?

- wonen
- kant
- kantoren Jacobskerkhof
- vergroenen?

**HOE WILKENS HET JACOBSKERKHOF ONDEKELIJKS ONDEKELIJKS?**

- u-sral
- zondag parkeren kant
- fietspad.
- kant voetgangers

**WELKE EVENEMENTEN OP DEZE LOCATIE HEFT U ALS PRIJSTEF ERVENIET WELKE ALS TINDOR PESTIET?**

geluid wordt als belastend ervaren; 1:1:2:2 by inoeders locaties, by paardenruid.

koningsdag pride songfestival! bestaand; te druk, lieve kleine.

**WELKE IS HET BELANGRIJSTE (MORFOLOGIE) OPTIETAL EVENEMENTSTOEGANG PER JAAR OP DEZE LOCATIE? OP BASIS VAN WELKE CRITERIA (DOET DE SELECTIE VAN EVENEMENTEN) PLANTSVIJDERT?**

- de kant wil graag metwerken met buiren
- rekening houden met zondagse diensten en evenementen
- 2:3; kleinschalig kan wellicht meer

**WELKE BEZOEKERS WILLEN LIEF HET DEZE EVENEMENTEN? WATHEKERT?**

- met een bezoeker neemt de intensiteit van het roe, veel monumenten, dus jeugdig.
- kleinschalig
- minder verstoort
- geringe luidsoverdraging in woningen.

**WELKE BEZOEKERS WILLEN LIEF HET DEZE EVENEMENTEN? WATHEKERT?**

- kan breed gebied door karakter evenement.

## WAAR DENK JE AAN BIJ EVENEMENTEN OP HET VREDENBURG?

TOEK EN SCHEM IN VOORAL OOK OP DE PLATTEGROND

**OPDRACHT 2**  
 OPCSCHRIJF DE OPDRACHT. HOE ZIJT DE BUURT QUANTITATIE WILKENS OOK ZIJT ZIJN KENMERKEN EN KENMERKEN VAN DE BUURT?

- plein met meer dan 250 bewoners.
- winkels + horeca
- + muziek centrum
- + markt (rugh au)
- pop-up fietsen-stalling

**HOE WILKENS HET VREDENBURG ONDEKELIJKS ONDEKELIJKS?**

- markt
- doorgang wandelaars
- winkelend publiek
- verblijf functie (bankjes)
- bevoorrading winkel
- terras functie
- vreegpleeg (oetend 6-uur)

**WELKE EVENEMENTEN OP DEZE LOCATIE HEFT U ALS PRIJSTEF ERVENIET WELKE ALS TINDOR PESTIET?**

- + boeken markt
- + Swan markt (negatief door herrie)
- + polsstok springen
- + sprintserie
- reclame evenementen

**WELKE IS HET BELANGRIJSTE (MORFOLOGIE) OPTIETAL EVENEMENTSTOEGANG PER JAAR OP DEZE LOCATIE? OP BASIS VAN WELKE CRITERIA (DOET DE SELECTIE VAN EVENEMENTEN) PLANTSVIJDERT?**

plein met meer dan 250 bewoners. winkels + horeca + muziek centrum + markt (rugh au) - pop-up fietsen-stalling

voelt ook als evenement

**WELKE BEZOEKERS WILLEN LIEF HET DEZE EVENEMENTEN? WATHEKERT?**

- markt
- muziek centrum
- verblijf functie (bankjes)
- bevoorrading winkel
- terras functie
- vreegpleeg (oetend 6-uur)

**WELKE BEZOEKERS WILLEN LIEF HET DEZE EVENEMENTEN? WATHEKERT?**

- markt
- muziek centrum
- verblijf functie (bankjes)
- bevoorrading winkel
- terras functie
- vreegpleeg (oetend 6-uur)

# 10. Resultaten Groep 1 – Jacobskerkhof

## Opdracht 1: brief aan organisatoren

- Waarborg als organisator de toegankelijkheid van de Jacobikerk en het Volksbuurtmuseum.
- Houd rekening met de diensten van de Jacobikerk (met name op zondag).
- Het Jacobskerkhof is een drukke fietsroute, houd hier rekening mee. Sluit deze niet af of zorg voor een omleiding.
- Bij voorkeur niet schoonmaken en opruimen op de zondagochtend. Ook dit veroorzaakt veel geluid, wat de dienst van de kerk verstoort.
- Communiceer tijdig. Laat belanghebbenden weten wie ze ten tijde van een evenement kunnen bereiken.
- De locatie is goed bereikbaar met het openbaar vervoer. Parkeren kan eventueel op het Paardenveld of bij La Vie.
- Richting gemeente: zorg dat de vergunningsvoorwaarden transparant zijn voor de hele stad. Zorg ook voor een evenementenkalender.

## Opdracht 2: evenementen op het Jacobskerkhof

### Beschrijving omgeving

In de buurt van het Jacobskerkhof bevindt zich een groot aantal woningen (zowel sociale huur als koop), kantoren aan de Jacobsstraat, de kerk zelf en een museum. Het plein is heel 'stenig', mag groener/aangekleed. Door het vele verkeer rondom de locatie is er veel omgevingsgeluid.

### Huidig gebruik

Op het plein staat geregeld de U-stal ([u-stal.nl](http://u-stal.nl)), het is een drukke fietsroute (er loopt een fietspad) en met name op zondag is het erg druk op het plein vanwege de kerkdiensten waar gemiddeld 500-600 personen aanwezig zijn.

### Evenementen

Op het Jacobskerkhof worden jaarlijks drie grote evenementen georganiseerd: Koningsdag, de Canal Pride en het Songfestival. Deze evenementen hebben alle drie een hoge impact op omgeving, met name door geluid. Naast het versterkte geluid ontstaat er ook overlast door het geluid van de menigte zelf. In het bijzonder is de geluidsimpact groot als er ook in de Rozenstraat versterkt geluid is, dit is vooral tijdens Koningsdag.

### Gewenste programmering en bezoekers

Als gewenste programmering wordt aangegeven dat de evenementen op het Jacobskerkhof kleinschaliger mogen worden. Ook wordt de voorkeur gegeven aan minder evenementen met versterkt geluid, vanwege de omliggende monumentale, en dus slecht geïsoleerde, panden. Evenementen kunnen wel een brede doelgroep hebben op deze locatie. Door het hoge omgevingsgeluid is de locatie ook minder geschikt voor evenementen zonder versterkt geluid zoals een akoestisch concert en meer voor bijvoorbeeld een vrijmarkt, sportieve activiteit of een activiteit in samenwerking met de kerk.

### Frequentie

De gewenste frequentie is 2 à 3 evenementen per jaar. Wanneer het enkel om kleinschalige evenementen gaat, met een lage impact op de omgeving, kunnen het er meer zijn.

### Overig

De impact op en rondom het Jacobskerkhof is relatief groot doordat ook op omliggende buitenlocaties, zoals op het Paardenveld en bij eetcafé & poppodium Stathe, geregeld activiteiten worden georganiseerd. Dit vereist afstemming.

# 11. Resultaten Groep 2 – Korte Minrebroederstraat/Stadhuisplein

## Opdracht 1: brief aan organisatoren

- Zorg ervoor dat woningen, winkels en horecagelegenheden altijd vrij en gemakkelijk toegankelijk zijn.
- Hanteer altijd een strikte eindtijd van 01:00 uur.
- Bewaak de geluidsnormen goed en verlaag het volume zo nodig om overlast te voorkomen. Houd rekening met de beperkte geluidsisolatie van de woningen.
- Betrek bewoners en ondernemers van het plein bij de organisatie van evenementen.
- Zorg voor een aanspreekpunt welke altijd (telefonisch) bereikbaar is tijdens het evenement. Verspreid contactgegevens tijdig.
- Boodschap aan gemeente: zorg voor adequate handhaving.
- Doe als organisator, eventueel samen met de gemeente, vooraf onderzoek naar de meest gunstige opstelling van het podium, zodat geluidsoverlast voor omwonenden beperkt blijft.

## Opdracht 2: evenementen op het Stadhuisplein

### Beschrijving omgeving

Aangrenzend aan en in de omgeving van het Stadhuisplein zijn veel woningen, staat een aantal hotels en is een aantal horecazaken en winkels gevestigd. Er wonen studenten, gezinnen en ouderen (circa 50 huishoudens). Het is een plein met een politieke en formele functie en met een statig karakter.

### Huidig gebruik

Er vinden veel trouwerijen plaats en het plein is voor een groot deel van het jaar gevuld met terrassen. Het is echt een route voor doorgaand verkeer (fietsers en voetgangers), maar het is ook echt een verblijfsruimte. Ook wordt er iedere donderdag Tango gedanst (Las Nueve).

### Evenementen

Op dit moment worden de Tango op donderdagen en de culturele zondagen als positief ervaren. Horeca-ondernemers zijn ook enthousiast over een evenement als Bock en Rock, de bewoners delen dat enthousiasme niet en wijzen op de geluidsoverlast. Over het door ondernemers georganiseerde evenement op Koningsdag zijn de meningen verdeeld vanwege de hoge impact op de omgeving.

### Gewenste programmering en bezoekers

De wens wordt uitgesproken om vooral te focussen op kleinschalige evenementen. Evenementen van ondernemers aan of uit de omgeving van het Stadhuisplein krijgen bij voorkeur voorrang op organisatoren van buiten de buurt. Met name focus op het behoud van leefbaarheid is hierbij belangrijk. Kunst en cultuur mogen centraal staan. Een Filmfestival is hierbij een goed voorbeeld. Betrek ook de bewoners en overige ondernemers bij de organisatie van een evenement. Gewenste bezoekers: gezinnen en dertig plussers.

### Frequentie

Als richtlijn wordt gesteld dat drie evenementen per jaar met een hogere impact op de omgeving passend zijn. Voor de rest zouden alleen kleinschalige evenementen toegestaan moeten zijn op het plein.

## 12. Resultaten Groep 3 – Vredenburg

### Opdracht 1: brief aan organisatoren

- Zorg voor een aanspreekpunt welke altijd (telefonisch) bereikbaar is tijdens het evenement.
- Houd het evenement kort, vermijd vooral een late eindtijd.
- Zorg als organisator voor voldoende afvalbakken en laat het plein schoon achter.
- Versterkt geluid mag zo nu en dan binnen de normen, maar zorg ervoor dat dit niet de gehele dag is. Werk met *timeslots*.
- Onderhoud nauw contact met bewoners en ondernemers, nodig ze zo nodig uit voor het evenement, verstrek vrijkaarten. *If you can't beat them, join them.*
- Betrek omwonenden en ondernemers bij de evaluatie van een evenement.
- Bericht aan de gemeente: zorg ervoor dat handhaving in de buurt of zelfs aanwezig is tijdens een evenementen. Actie is sneller vereist. Focus hierbij met name op de geluidsnormen.

### Opdracht 2: evenementen op het Vredenburg

#### Beschrijving omgeving

Aan het Vredenburgplein wonen ruim 250 bewoners (in zowel de nieuwe – goed geïsoleerde woontoren – als in oudere monumentale woningen). Dit zijn zowel ouderen, als alleenstaanden, expats, jonge gezinnen en studenten. Ook is er een groot aantal winkels, horecazaken en een muziekcentrum gevestigd. Het is een nieuw plein met een aantal nieuwe functies. Het is een doorgaansgebied met een hogere verblijfsfunctie. De nieuwe bankjes worden veel gebruikt en er staat een groot aantal bomen.

#### Huidig gebruik

Het Vredenburg staat het meest bekend om de markt, welke 5 dagen per week plaatsvindt. Omwonenden geven aan dat deze ook als een evenement 'aanvoelt' vanwege het rumoer die het veroorzaakt. De veegploeg komt hier iedere ochtend om 6:00, wat ook voor wat overlast zorgt. Het Vredenburg is een plek waar wandelaars/winkelend publiek veel doorsteken. Het is een echte verblijfsruimte, mensen rusten hier uit op de bankjes of komen hier om te ontspannen. Veel winkels worden vanaf het plein bevoorrad. Af en toe staat hier de pop-up fietsenstalling en veel promotieactiviteiten van merken vinden hier plaats (uitdelen van samples en dergelijke). Het is dus een plek met een intensief regulier gebruik.

#### Evenementen

Evenementen die men als positief ervaart: de boekenmarkt, NK polsstokhoogspringen, Urban Sprint Series. Over de Swan Market zijn de meningen verdeeld: het karakter van het evenement is passend bij de locatie, maar het versterkte geluid veroorzaakt overlast. De promotieactiviteiten (zoals genoemd onder regulier gebruik) die gepaard gaan met (versterkt) geluid, worden als hinderlijk ervaren.

#### Gewenste programmering en bezoekers

Er wordt een voorkeur uitgesproken voor evenementen die binnen de thema's kunst, cultuur en sport passen. Bij voorkeur bepalen de evenementen niet de sfeer in de rondom het plein gelegen woningen. Versterkt geluid zal dus sterk ingekaderd moeten blijven. Voorbeelden van genoemde passende evenementen: bloemenmarkt, kerstmarkt, kunstmarkt, sportevenement, Klassiek op Zondag (in samenwerking met Tivoli). De doelgroep kan een divers publiek zijn.

#### Frequentie

Evenementen zonder hoge impact op de omgeving (met name in de vorm van versterkt geluid) zouden in principe mogelijk moeten zijn, mits in overleg met bewoners.

# 13. Resultaten Groep 4 – Janskerkhof

## Opdracht 1: brief aan organisatoren

- De informatievoorziening richting belanghebbenden in de omgeving verloopt nu goed. Zorg dat dit zo blijft. Verspreid eventueel ook informatie in het Engels.
- Voorkeursetijd op zondag: 21:00 uur.
- Bericht aan de gemeente: verspreid een jaarkalender aan het begin van het evenementenjaar. Zo kunnen er tijdig afspraken gemaakt worden tussen ondernemers en bewoners.

## Opdracht 2: evenementen op het Janskerkhof

### Beschrijving omgeving

Het plein bestaat uit twee helften. Het plein rechts van de kerk wordt omschreven als de 'studentenkant', het deel van het plein links van de kerk is meer het horecagebied. Kunst en cultuur zijn belangrijk voor het Janskerkhof. Op zaterdag is er de bekende bloemenmarkt.

### Evenementen

Het terrassenfestival wordt als positief ervaren omdat dit voor jong én oud is. De platenmarkt wordt als negatiever ervaren, omdat de relatie met de locatie onduidelijk is. Ook veroorzaakt dit evenement meer overlast.

### Gewenste programmering

Wanneer het over de waardering van evenementen gaat blijkt er een tweedeling te bestaan tussen de bewoners en ondernemers. Bewoners waarderen voornamelijk de evenementen zonder versterkt geluid. De ondernemers waarderen evenementen/festivalletjes met (versterkt) geluid tot 70-75 dB. Het geluid staat bij voorkeur tussen 21:00 en 23:00 's avonds zachter. Evenementen van lokale ondernemers gevestigd aan of uit de omgeving van het Janskerkhof zouden voorrang moeten krijgen op organisatoren van buiten de buurt.

Evenementen op het Janskerkhof hebben bij voorkeur een link met de Visie voor het Janskerkhof (2011). Ook zou de link tussen beide delen van het plein duidelijker moeten zijn. Gewenste thema's: kunst, cultuur en theater voor divers publiek (jong en oud).

### Frequentie

Het aantal evenementen aan de Noordwestkant van de kerk neemt sterk toe. Beperk deze groei (was 2 à 3, nu ongeveer 6 keer per jaar een weekendevenement van meerdere dagen). Stel een plafond aan het aantal evenementen met versterkt geluid. Voorstel: 4 x 2 nachten per jaar versterkte muziek. Belanghebbenden zien dit aantal het liefst niet groeien, bewoners zien dit aantal het liefst nog lager. Maak hier afspraken over.

### Overig

Houd rekening met evenementen die op omliggende locaties worden georganiseerd. Ook evenementen op het Neude en het Stadhuisplein hebben impact op de omwonenden van het Janskerkhof en omgeving. Let erop dat het Janskerkhof geen tweede Neude wordt!

# 14. Resultaten Groep 5 – Neude

## Opdracht 1: brief aan organisatoren

- Geef als organisator het evenement een open uitstraling/gratis toegankelijk. Vermijd hekwerk.
- Communiceer tijdig. Laat alle belanghebbenden (bewoners, ondernemers, overige organisaties) weten wat ze kunnen verwachten en wie ze ten tijde van een evenement kunnen bereiken.
- Bewaak de geluidsnormen goed en verlaag het volume zo nodig om overlast te voorkomen. Veel woningen grenzend aan de Neude zijn slecht geïsoleerd.
- Bericht aan de gemeente: zorg ervoor dat (meer) handhaving in de buurt of zelfs aanwezig is tijdens een evenement. Actie is sneller vereist.

## Opdracht 2: evenementen op de Neude

### Beschrijving omgeving

De Neude is een levendige plek dat gekenmerkt wordt door de aanwezigheid van de vele horecazaken en de bijbehorende terrassen. Het horecaplein heeft volgens de aanwezigen het imago gekregen van een evenementenplein. In de omgeving van de Neude wonen circa 400 bewoners in veelal monumentale appartementen (voorzien van enkel glas). Ook is hier het Stay Okay Hostel gevestigd, welke iedere dag circa 350 gasten huisvest. Het plein is voorzien van alle technische voorzieningen om een evenement te organiseren. In de toekomst worden er bomen op het plein geplaatst en opent hier een bibliotheek.

### Dagelijks gebruik

Het plein voorziet iedere dag in een groot aantal terrassen. Ook worden er veel fietsen gestald, is er een 24 uur per dag toegankelijk toilet en op het plein en is er veel laad- en losverkeer. Regelmatig staat hier ook een pop-up fietsenstalling. De dagelijkse druk op het plein is hoog.

### Evenementen

Als positief wordt ervaren: KNUS. Het is een kleinschalig evenement wat niet te lang duurt. Als negatief wordt ervaren: Tweetakt en het UIT-feest. Beide evenementen zorgen voor veel geluidsoverlast en, in geval van Tweetakt, een (te lang) afgesloten plein. Veel evenementen lijken onschuldig, maar veroorzaken veel overlast (zoals een week vrachtwagens op het plein).

### Gewenste programmering en bezoekers

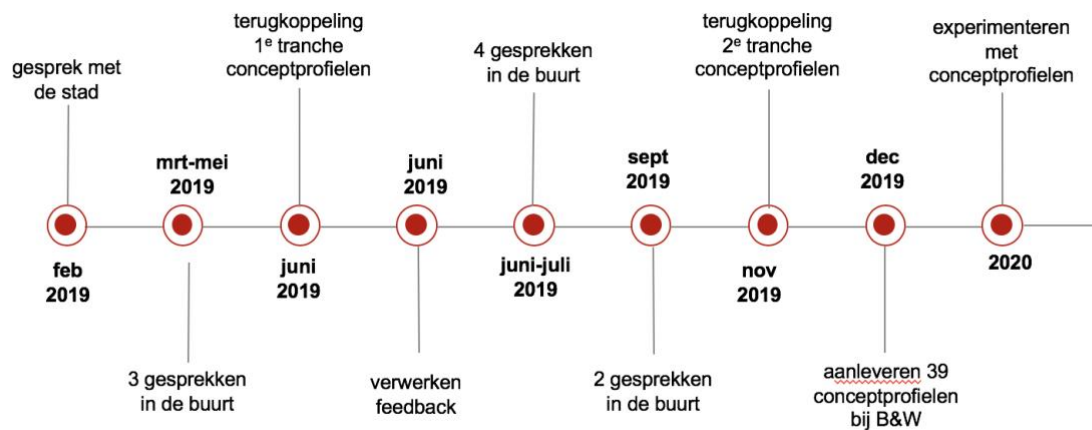
Meer kleinschalige en open (geen hekwerk) evenementen met in mindere mate of geen versterkt geluid zijn beter passend bij de Neude. Bij voorkeur zijn evenementen ook niet altijd meerdaags. De evenementen zouden een sterkere link moeten hebben met het karakter van het Stadhuiskwartier of de ambachten die in de buurt voorkomen. Deze evenementen zouden ook tussen de (nieuwe) bomen moeten kunnen plaatsvinden (zie profiel Janskerkhof). De evenementen hebben bij voorkeur een breed publiek (niet alleen jongeren).

### Frequentie

Er wordt geen gewenste frequentie benoemd, maar er wordt aangegeven dat de evenementen meer gespreid moeten worden in de tijd (haal de druk van de zomer). Een ijsbaan zou bijvoorbeeld goed passend zijn in de winter. Ook wordt spreiding over de stad voorgesteld, om een aantal evenementen met versterkt geluid hier weg te nemen.



# 15. Proces



# 16. Betrokken blijven

Deelnemers worden via de webpagina [www.utrecht.nl/locatieprofielenevenementen](http://www.utrecht.nl/locatieprofielenevenementen) op de hoogte gehouden van de voortgang.

Per mail kan aanvullende input worden geleverd of kunnen vragen worden gesteld via [locatieprofielenevenementen@utrecht.nl](mailto:locatieprofielenevenementen@utrecht.nl).