

Procesverslag buurtgesprek 3

Binnenstad, Griftpark en Maliebaan/Malieblad

24 april 2019



Inhoud

Proces

- | | |
|--|---|
| 1. Doel en context van het procesverslag | 3 |
| 2. Wat is het buurtgesprek? | 3 |
| 3. Locaties buurtgesprek | 4 |
| 4. Uitnodigingen | 5 |
| 5. Programma en informatie | 5 |
| 6. Plenaire discussie | 6 |

Opdrachten

- | | |
|---|---|
| 7. Opdracht 1: brief aan organisatoren | 7 |
| 8. Opdracht 2: evenementen en de omgeving | 8 |

Bevindingen

- | | |
|--------------------------------|----|
| 9. Domplein | 9 |
| 10. Lucas Bolwerk | 10 |
| 11. Park Lepelenburg (Groep 1) | 11 |
| 12. Park Lepelenburg (Groep 2) | 12 |
| 13. Griftpark | 13 |
| 14. Maliebaan en Malieblad | 14 |

Vervolg

- | | |
|-----------------------|----|
| 15. Proces | 15 |
| 16. Betrokken blijven | 15 |

1 Doel en context proces

Dit verslag dient om het proces van **buurtgesprek 3** navolgbaar te maken.

Dit doen we door te vertellen:

- Hoe de uitnodiging van de deelnemers is verlopen;
- Welke input de organisatie van het buurtgesprek aan deelnemers heeft aangeboden;
- Welke vragen aan deelnemers zijn gesteld;
- Wat de output was van het buurtgesprek;
- en op welke wijze we de output van de deelnemers hebben verwerkt en vastgelegd.

Het procesverslag is een zo feitelijk mogelijke weergave, gebaseerd op aantekeningen en door deelnemers ingevulde opdrachtvellen.

Het procesverslag is opgesteld door Stad & Co.

2 Wat is een buurtgesprek?

Evenementen zorgen voor werkgelegenheid, vermaak en ontmoeting. Bewoners en bezoekers kunnen daar samen van genieten. Maar evenementen kunnen ook hinder veroorzaken, bijvoorbeeld voor omwonenden. De gemeente Utrecht vindt het belangrijk om een aantrekkelijk evenementenaanbod te behouden én daarbij aandacht te hebben voor de balans tussen levendigheid en leefbaarheid. Dit doet de gemeente Utrecht door locatieprofielen op te stellen met richtlijnen voor gebruik van 39 buitenlocaties in de stad.

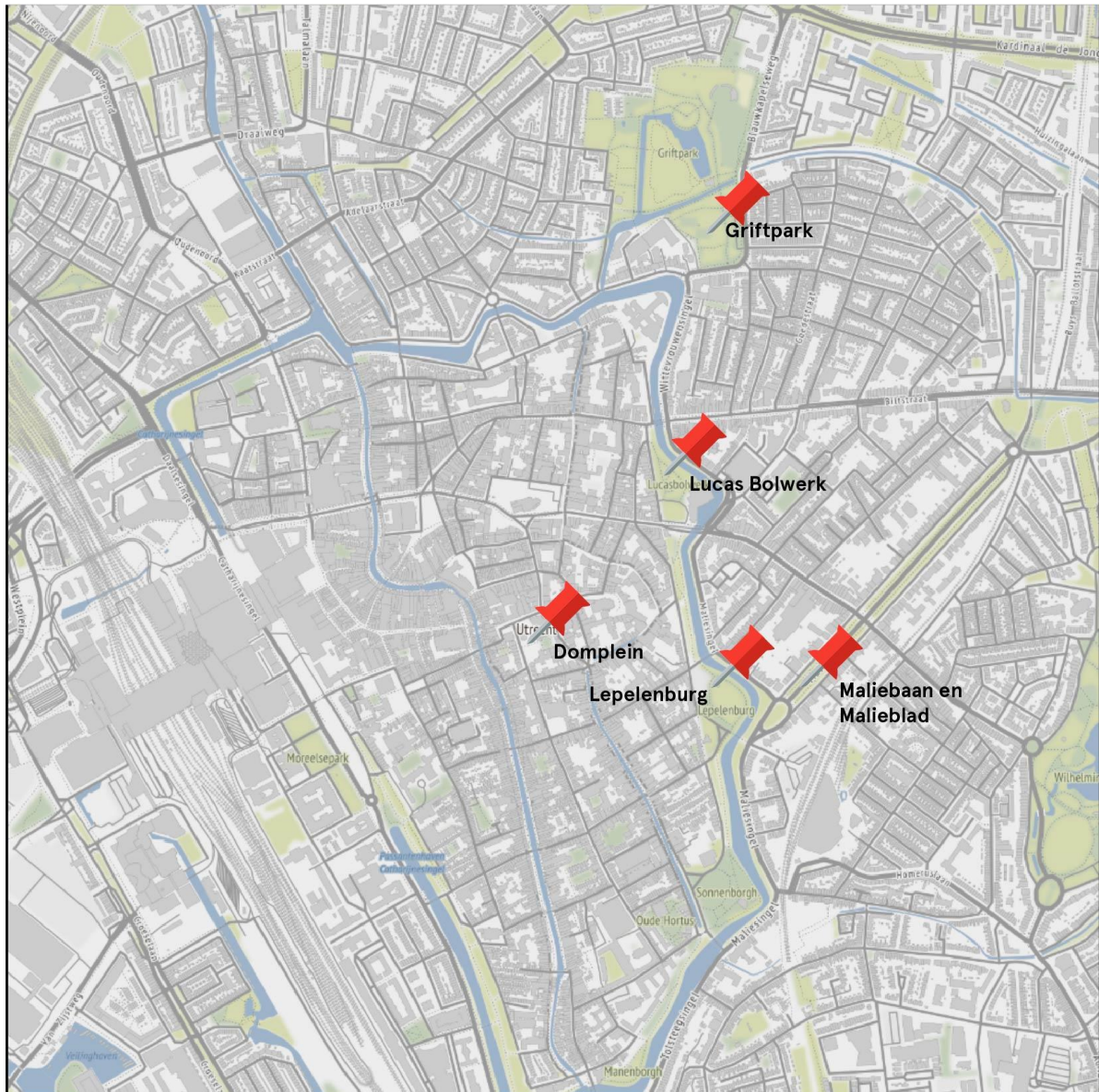
Op 21 februari 2019 vond hiertoe een Gesprek met de stad plaats. Hieraan nam een groep ingelote inwoners deel, samen met andere belanghebbenden, organisatoren van stadsbrede evenementen en medewerkers van de gemeente Utrecht. Stadsbrede thema's werden besproken, waaronder de spreiding van evenementen, duurzaamheid, sociale meerwaarde, identiteit en leefbaarheid.

Na het bespreken van de stadsbrede thema's op 21 februari, komen in 9 verschillende buurtgesprekken de lokale kenmerken en belangen voor de buitenlocaties aan bod. Per buurtgesprek worden circa 4 buitenlocaties besproken met omwonenden en andere belanghebbenden. De inzichten uit het Gesprek met de stad worden hierbij ook meegenomen.

Doel van de buurtgesprekken: het in kaart brengen van de lokale kenmerken en belangen van buitenlocaties voor evenementen in Utrecht.

3 Locaties buurtgesprek 3

Domplein, Lucas Bolwerk, Park Lepelenburg, Griffpark, Maliebaan en Malieblad



4 Uitnodigingen

Van het wijkbericht over het derde buurtgesprek zijn 1.000 flyers verspreid in het gebied rondom de vijf buitenlocaties, waarbij de nadruk lag op de direct omwonenden en ondernemers rondom of op de locaties. In de flyer stond het doel van locatieprofielen beschreven, het doel van het buurtgesprek, en de manier waarop men zich hiervoor kon aanmelden.

De belanghebbenden wier e-mailadressen bekend waren, zoals wijkagenten en (park)organisaties, zijn per mail uitgenodigd voor het buurtgesprek. Ook bewoners die al eens contact hadden opgenomen met de gemeente Utrecht over locatieprofielen, hebben de uitnodiging per mail ontvangen. De uitnodiging is tevens verspreid via verscheidene *social media* van de gemeente Utrecht en van het wijkbureau. De kernteamleden van de gemeente Utrecht die bij het project betrokken zijn, hebben de uitnodiging verspreid aan relevante contactpersonen in hun netwerk.

Dit resulteerde in circa 50 deelnemers aan het buurtgesprek. Naast bewoners waren er verscheidene belangenvertegenwoordigers aanwezig, ondernemers, organisatoren, centrummanagement (CMU) en ambtenaren van de gemeente Utrecht.



5 Programma en informatie

- 1 Welkomstwoord
- 2 Uitleg locatieprofielen en plenaire discussie
- 3 Terugkoppeling Gesprek met de stad
- 4 Opdracht 1: brief aan organisatoren
- 5 Opdracht 2: evenementen en de omgeving
- 6 Plenaire afsluiting

Beschikbare informatievoorziening:

- Plattegrond en luchtfoto per locatie
- Twee opdrachten over de buitenlocaties
- Medewerkers van de gemeente Utrecht aanwezig om vragen te beantwoorden.

6 Plenaire discussie

Na het vertonen van een korte video over locatieprofielen en een toelichting op de inhoud en het proces, kwam er een aantal vragen uit het publiek naar voren:

Algemeen:

Communicatie vanuit zowel gemeente als evenementenorganisatie is onvoldoende. Evenementenkalender moet gebruikersvriendelijker. Handhaving op evenementenvergunning is onvoldoende. De beleidsregel geluidsnormen bij buitenevenementen van de gemeente Utrecht is achterhaald. Sommige locaties waarvoor een profiel wordt opgesteld liggen in elkaars verlengde. Voor bewoners aan deze plekken is de hinder die ze ondervinden even relevant. Het belang van evenementenbezoekers komt in dit soort bijeenkomsten niet voor het voetlicht. Het belang van (toeristische) bezoekers aan de stad (met name Domplein) komt niet voldoende aan de orde. Het belang van aangrenzende bedrijven/ organisaties komt onvoldoende aan de orde. Ondernemers als doelgroep van de locatieprofielen wordt gemist.

In plaats van een brief aan organisatoren (Opdracht 1), wilden meerdere groepen hun brief aan de gemeente richten. Deze mogelijkheid werd uiteraard geboden.

Observaties door de aanwezigen:

Groei van aantal evenementen en festivals in het centrum. Er zijn te veel evenementen in de stad. Het verdienmodel van evenementen is belangrijk in de overweging. Hoe groter/langer een evenement duurt, hoe minder risico voor de ondernemer, doch meer hinder voor de omgeving. Veel complimenten voor stadsbedrijven inzake het inzamelen van afval. Veel hinder wordt veroorzaakt door de relatief lange op-/afbouwtijden van evenementen. De gemeente kan niet aantonen wat de economische en sociale waarde van evenementen voor Utrecht is. Grenzeloosheid wordt genoemd: er worden onvoldoende heldere grenzen gesteld door de gemeente. De hele grootschalige evenementen passen niet meer bij het karakter van de binnenstad.

Wens

Stel een maximum aan het evenementen met versterkt geluid/alcohol/wegafsluitingen per locatie. Passende (karakter van) evenementen, denk aan de menselijke maat. Richtlijnen en regels zijn iets anders, duidelijke wens om regels/criteria/beleid op te stellen op basis waarvan vergunningsaanvragen kunnen worden afgewezen. Stel daartoe profielen op die (eenvoudig) uitvoerbaar zijn voor de vergunningverlener. Bij het verlenen van vergunningen moeten lokale ondernemers voorrang krijgen, doch niet het uitsluitend recht. Houd de richtlijnen flexibel zodat er altijd ruimte is voor vernieuwing en verbetering. Evenementen behoorlijk verdelen over de locaties, ook qua type evenementen.

7 Opdracht 1: brief aan organisatoren

Uitleg opdracht 1: brief aan organisatoren

Wat zou u willen zeggen tegen evenementenorganisatoren?

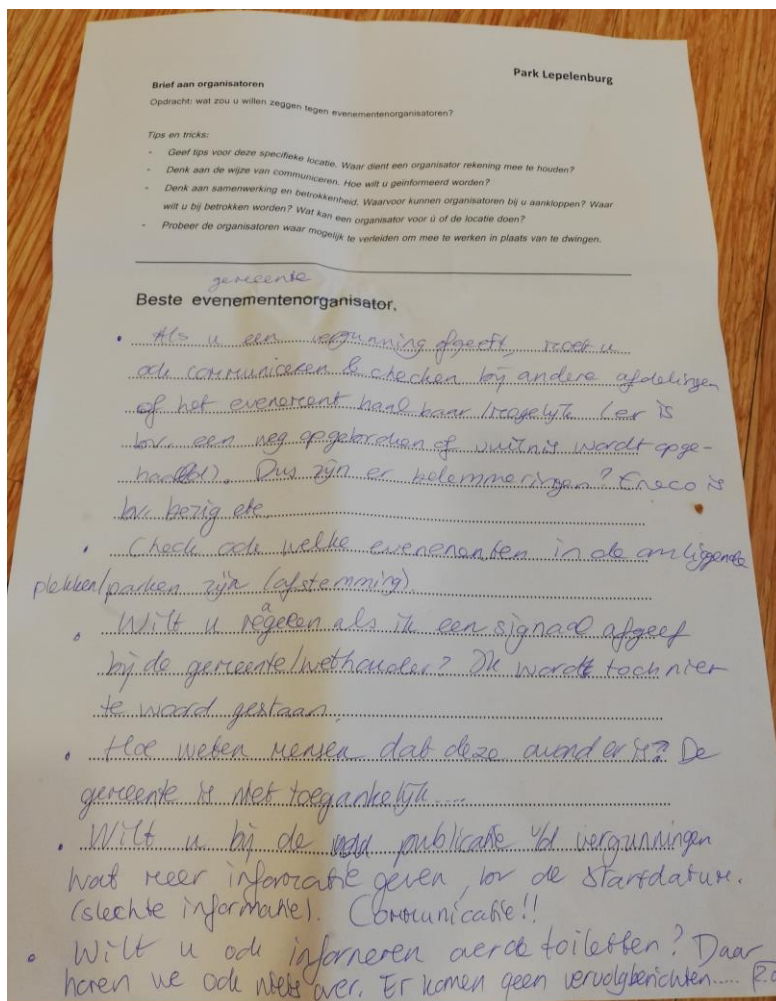
Tips en tricks voor deze specifieke locatie:

- Waar dient een organisator rekening mee te houden?
- Denk aan de wijze van communiceren. Hoe wilt u geïnformeerd worden?
- Denk aan samenwerking en betrokkenheid. Waarvoor kunnen organisatoren bij u aankloppen? Wat kan een organisator voor u of de locatie doen?
- Probeer de organisatoren waar mogelijk te verleiden om mee te werken in plaats van te dwingen.

Toelichting opdracht 1

Overige vragen die ter inspiratie werden aangereikt:

- Hoe wilt u dat er gecommuniceerd wordt?
- Waar heeft u behoefte aan? En last van?
- Waarvoor kunnen organisatoren bij u aankloppen?
- Waar wilt u bij betrokken worden?
- Hoe inspireer en verleid je organisatoren om mee te werken?
- Wat verwelkomt u graag?
- Waar moet rekening mee gehouden worden op de locaties?

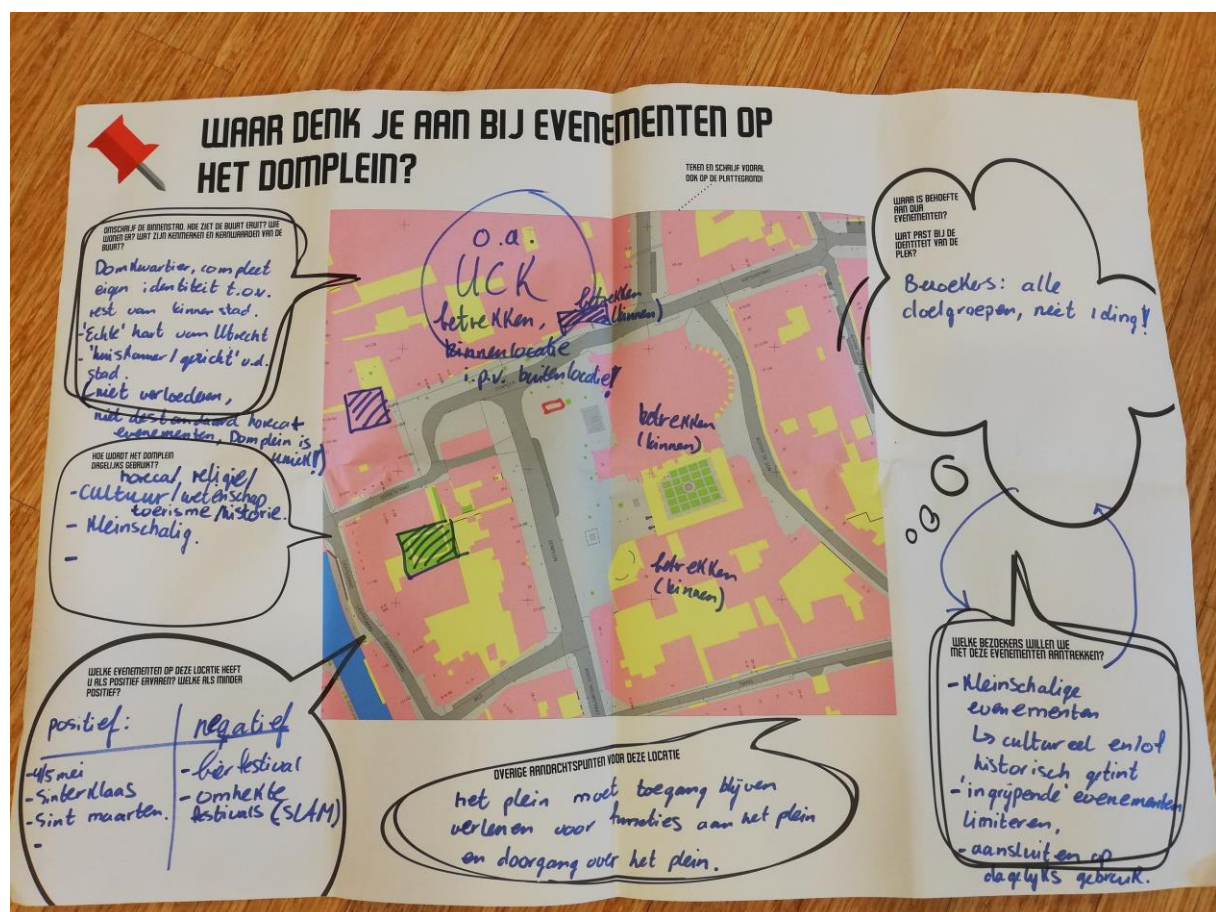


8 Opdracht 2: waar denkt u aan bij evenementen in uw omgeving?

Uitleg opdracht 1

Voor elk van de vijf locaties lag een groot invulvel klaar met daarop in het midden een kaart van de buitenlocatie, en er rond omheen tekstballonnen met de volgende vragen om te beantwoorden:

1. Omschrijf de omgeving. Hoe ziet de buurt eruit? Wie wonen er? Wat zijn kenmerken en kernwaarden van de buurt?
2. Hoe wordt deze locatie dagelijks gebruikt?
3. Welke evenementen op deze locatie heeft u als positief ervaren? Welke als minder positief?
4. Waar is behoefte aan qua evenementen? Wat past bij de identiteit van de plek?
5. Welke bezoekers willen we met deze evenementen aantrekken?
6. Wat is het gewenste maximum aantal evenementendagen per jaar op deze locatie? Op basis van welke criteria moet de selectie van evenementen plaatsvinden?



9 Bevindingen Domplein

Opdracht 1: brief aan organisatoren

- Houd er rekening mee dat er afbouw ook voor geluidsoverlast kan zorgen
- Houd er rekening mee dat dit oude huizen zijn (een klankkast i.v.m. de nieuwe bestrating)
- Het betreft kwetsbare huizen, zorg voor voldoende bescherming van de panden
- En er is geen afstand tussen de bewoners en de activiteiten: ze zitten er heel dicht op
- Bereikbaarheid van de gemeente/organisator is belangrijk, ook tijdens het evenement
- Er zijn andere partijen die ook afspraken hebben, houd daar rekening mee
- Omdat het een toeristisch plein is, is het ontzettend belangrijk dat het opbouwen en afbreken van korte duur is. Er wordt soms echt veel afval achtergelaten, waardoor het plein niet eens te bewandelen is.
- Beperking van het aantal evenementen
- Het Domplein is een religieus centrum en een cultuurhistorische plek, houd daar rekening mee
- Zoek meer aansluiting tussen evenementen en activiteiten, bijvoorbeeld een activiteit in het Academieggebouw laten aansluiten op een andere activiteit
- Communicatie liefst maanden van tevoren, afstemming belangrijk

Opdracht 2: evenementen en de omgeving

- **Beschrijving locatie:** Het Domplein is het 'echte' hart van Utrecht, de huiskamer/het gezicht van de stad. Het plein vormt het podium voor het symbool van de stad: de Domtoren. Het is een ontmoetingsplek voor iedereen, en is het cultuur-historische centrum Utrecht. De buurt biedt een combinatie van alles: horeca, ondernemers, bewoners, universiteit, kerk, toeristen. Het Domkwartier heeft een compleet eigen identiteit ten opzichte van de rest van de binnenstad. Het Domplein is een plek van bezinning maar ook een plek voor iedereen.
- **Huidig gebruik:** Ontmoetingsplein, trouwpartijen, fotolocatie, toeristische hot spot, rondleidingen, terrassen, wetenschap/academisch, religie.
- **Behoeft aan:** Alles wat past bij de identiteit van het plein, maar met mate. Kleinschalige evenementen (cultureel en/of historisch getint), 'ingrijpende' evenementen limiteren, aansluiten op dagelijks gebruik. Meer aansluiting tussen evenementen/activiteiten/ondernemers op het plein. Het is een hele geschikte locatie voor oude muziek, prachtig! Of bijvoorbeeld The Passion, een optreden van een groot koor zonder versterkt geluid, culturele zondagen, dansuitvoeringen.
- **Bereikbaarheid en beoogde bezoekers:** Het plein is van en voor iedereen.
- **Overige input:** Het plein moet toegankelijk blijven voor functies van het plein en doorgang over het plein.

10 Bevindingen Lucas Bolwerk

Opdracht 1 – brief aan organisatoren → gemeente

- Houd rekening met voorstellingen van de schouwburg met betrekking tot de hoeveelheid decibel
- Communiceren met de schouwburg bij vergunningen
- Maximum aantal evenementen met versterkt geluid of alcohol en/of wegafsluitingen
- Voorrang voor evenementen met ondernemingen die een binding hebben met de buurt
- Let op bereikbaarheid voor omliggende panden
- Het gebied heeft veel bomen, ecologische waarde

Opdracht 2 – evenementen en de omgeving

- **Beschrijving locatie:** diverse inwoners, ecologisch mooi, monumentaal, een rustig plekje in de levendigheid. Dagelijks gebruik: zonnende mensen, mooi park, monumentale bomen, junkies/gebruikers drugs, hardlopers, studeren, doorgaand verkeer.
- **Behoeftte aan/passende evenementen:** bovengrenzen aan muziek (aan de ene kant de stadsschouwburg, aan de andere kant bewoners), open marktachtige, vrij toegankelijke evenementen, culturele evenementen, sportevenementen (maar zonder harde, langdurige muziek), evenementen door lokale gevestigde ondernemers met binding met de buurt. Open uitstraling, niet te veel hekafsluitingen. Er kan veel, zolang er maar goede afspraken worden gemaakt, het evenement niet te veel overlast geeft en de buurt goed bereikbaar blijft.
- **Beoogde bezoekers:** iedereen
- **Bereikbaarheid:** lastig afsluitbaar voor lange tijd, afspraken maken over bereikbaarheid, de Stadsschouwburg moet goed bereikbaar blijven met het openbaar vervoer

11 Bevindingen Park Lepelenburg (Groep 1)

Opdracht 1 – brief aan organisatoren → gemeente

- Regel iets voor overlast van fietsparkeren en wildplassen
- Communicatie moet véél beter: preciezer over tijden en bereikbaarheid
- Communicatie: afspraken over verspreidingsgebied, hoe lang van tevoren verspreiden
- Houd rekening met regulier gebruik, met name gebruik van speeltuin
- Géén commerciële evenementen (dit is food truck, eten & drinken etc.)
- Handhaving beter: bereikbaarheid, neutrale persoon bijvoorbeeld van de gemeente
- Maak een apart parkeerbeleid.
- Hooguit 1-daagsevenement, niet meerdaags
- Geef voorrang aan het al bestaande normaal ‘recreatief’ gebruik
- Versterkt geluid op ‘familie’-niveau. Goede voorbeelden: Lazy Sunday Afternoon, SingelSwim. Géén 80dB in ieder geval.
- Ruimte en draagvlak voor bijzondere evenementen (bijv. EK voetbal dames) behoud je als je niet tot het uiterste gaat qua andere evenementen en stapeling van allerlei verschillende zaken.
- Bereikbaarheid
- Kijk naar Amsterdam als voorbeeld m.b.t. toegestane dB aan de gevel.

Opdracht 2 – evenementen en de omgeving

- **Beschrijving locatie:** Aard en doelgroep: binding met buurt, gezinspark, achtertuinbuurt, groen+, rust, historisch/rijksmonument, onderdeel van Zocherplantsoen, grotendeels omzoomd met monumentale woningen en ook niet te isoleren
- **Dagelijks gebruik:** intensief door vogels, dieren en mensen, kinderspeelplaats, soort stadstrand, gymzaal, vol met mooi weer, dealers, hangjongeren, studenten, fitness iedere zaterdag + meer groepjes/scholen die er sporten, groepen die tot 's nachts blijven hangen (3:00u) en muziek draaien, gezinnen (jong tot oud).
- **Behoeft aan/passende evenementen:** Lazy Sunday, eenvoudige concerten zonder versterking, Brassband, kindervrijmarkt. Aard en doelgroep: binding met buurt, gezinspark, achtertuinbuurt, groen+, rust, historisch/rijksmonument, onderdeel van Zocherplantsoen, grotendeels omzoomd met geïsoleerde monumentale woningen en ook niet te isoleren.
- **Beoogde bezoekers:** buurtbewoners
- **Overige input:** geen horeca-evenementen, kijk naar overlap met Park Lepelenburg, bereikbaarheid, kwetsbaar groen, limitering van de hoeveelheid evenementen. Hanteer dezelfde criteria hier als voor Malieblad. Van bomen afblijven en vleermuizen. Fietsparkeren en toiletvoorziening. Negatieve ervaringen met: Lepeltje Lepeltje, popconcerten, Veritas (soms), alle meerdaagse evenementen, evenementen met uitgebreide logistiek, bevoorrading, etc.

12 Bevindingen Park Lepelenburg (Groep 2)

Opdracht 1 – brief aan organisatoren → gemeente

- Als u een vergunning afgeeft, moet u ook communiceren en checken bij andere afdelingen of het evenement haalbaar/mogelijk is (er is bijvoorbeeld een weg opgebroken of vuilnis wordt opgehaald).
- Check ook welke evenementen in de omliggende plekken/parken zijn (afstemming)
- Wilt u bij de publicatie van de vergunningen wat meer informatie geven, bijvoorbeeld de startdatum (slechte informatie). Communicatie!!
- Wilt u rekening houden met de 'yellow jackets' over de kabels, want daar komen mensen in een rolstoel/scootmobiel moeilijk/niet overheen en fietsers worden gelanceerd.
- Geluid, frequentie en tijdstip: wilt u daar de normen op aanpassen? Na sluitingstijd wordt er 's ochtends om 7u schoongemaakt of meteen na het festival. Ook al is de sluitingstijd 22u dan heb je last van de afbouw: het duurt een tijd voordat iedereen weg is.
- Geluid hangt van de wind af; per app andere decibel. Water draagt het geluid (de Singel).
- Wat gebeurt er in Hoograven, Tolsteeg, Utrecht Science Park? Wij willen meer spreiding, zeker voor grootschalige evenementen.
- Utrecht Science Park is ook een leuke plek voor hardloopevenementen.

Opdracht 2 – evenementen en de omgeving

- **Dagelijks gebruik:** park is vol met mooi weer. Dealers, hangjongeren, studenten. Fitness iedere zaterdag en andere groepjes. Scholen die er sporten. Groepen die tot 's nachts blijven hangen (3:00u) en muziek. Gezinnen, van jong tot oud.
- **Passende evenementen:** Positief: non-profit festivals, de boekenmarkt van vroeger, Lazy Sunday Afternoon, muziek in het park, de rubberboten-missie (maar dan wel kleinschalig). Koningsdag kindermarkt: prima en goed georganiseerd.
- **Behoeft**e aan: handhaving op de regels (ook op de parkeerplekken). Betere communicatie: een lijst/jaaragenda, ook via social media, aankondiging via brievenbus 4 weken van tevoren, voor grote festivals (van meer dagen) een voortijdige aankondiging van 6 maanden. Identiteit: geen meerdaagse festivals, kleinschalig, laag geluidsniveau/akoestisch muziekgeluid. Maximaal tot 23u; vrijdag en zaterdag tot 24u. Meer kleinschalige buurtevenementen (ter bevordering sociale cohesie). Goed schoonhouden: frequent mag, mits kleinschalig en geen geluidsoverlast, en geen parkeeroverlast.
- **Beoogde bezoekers:** buurtbewoners, sportieve mensen/fitness, rustige bezoekers die geen drugs gebruiken, geen geluid maken, geen overmatig drankgebruik.
- **Overige input:** bereikbaarheid voor op- en afbouw is beperkt. Gebruik van dieselaggregaat veroorzaakt vervuiling. Eten: geen stookkool en fijnstof & vuurhaarden. De hele grote festivals dragen niet bij aan de cohesie in de buurt. Het park moet ook tot rust kunnen komen. Veel overlast van geluid en verkeer, weinig handhaving. *Soort activiteit* en *non-profit* karakter veel belangrijker dan de frequentie.

13 Bevindingen Griftpark

Opdracht 1 – brief aan organisatoren

- Focus op sport-, food-, kunst- en cultuurevenementen
- Aandacht voor fietsparkeren tijdens een evenement en dit ook beheren/begeleiden
- Denk aan het karakter van het park
- Inzicht verschaffen in de evenementenkalender, wat komt wanneer?
- Karakteromschrijving: recreëren in natuur, wandelgebied, sportterrein
- Evenementen met als doelgroep: bewoners uit de wijk
- 2x per jaar een foodtruckfestival (kleinschalig)
- Houd rekening met de plaatsing van een podium in verband met geluidsoverlast. Voorkeursopstelling is belangrijk. Het geluid blijft tussen de gevels hangen/weerkaatst
- Zorg voor onderhoud/behoud gras

Opdracht 2 – evenementen en de omgeving

- **Beschrijving locatie:** Parkkarakter (wat behouden moet blijven), wandelgebied, veel groen en bomen, zonneweides.
- **Huidig gebruik:** sporten (bootcamps), ontspannen/zonnen/uitrusten, lezen, barbecueën, recreatief parkgebruik, spelende kinderen.
- **Behoeft aan/passende evenementen:** kleine evenementen met goede voorzieningen, passend bij het karakter van het park. Magic Circus, buurt evenementen, Trek (foodtruck festivals, wel meningen over verdeeld. Voorkeur voor kleinschalige FTF, 2x per jaar). Liever geen kermis meer: te groot voor de locatie en duurt te lang.
- **Beoogde bezoekers:** graag een mix aan bezoekers, zoals studenten, gezinnen, nieuwe Nederlanders, Utrechters alsook bewoners uit de wijk.
- **Overige input:** *niet* meer evenementen dan nu het geval is. Skatebaan niet uitbreiden. Niet later dan 23u 's avonds. Behoeft aan afstemming in plaats van informeren (tweezijdige communicatie). Geluid: 80 dB(A) is te veel (te veel en te lang achter elkaar)

14 Bevindingen Maliebaan en Malieblad

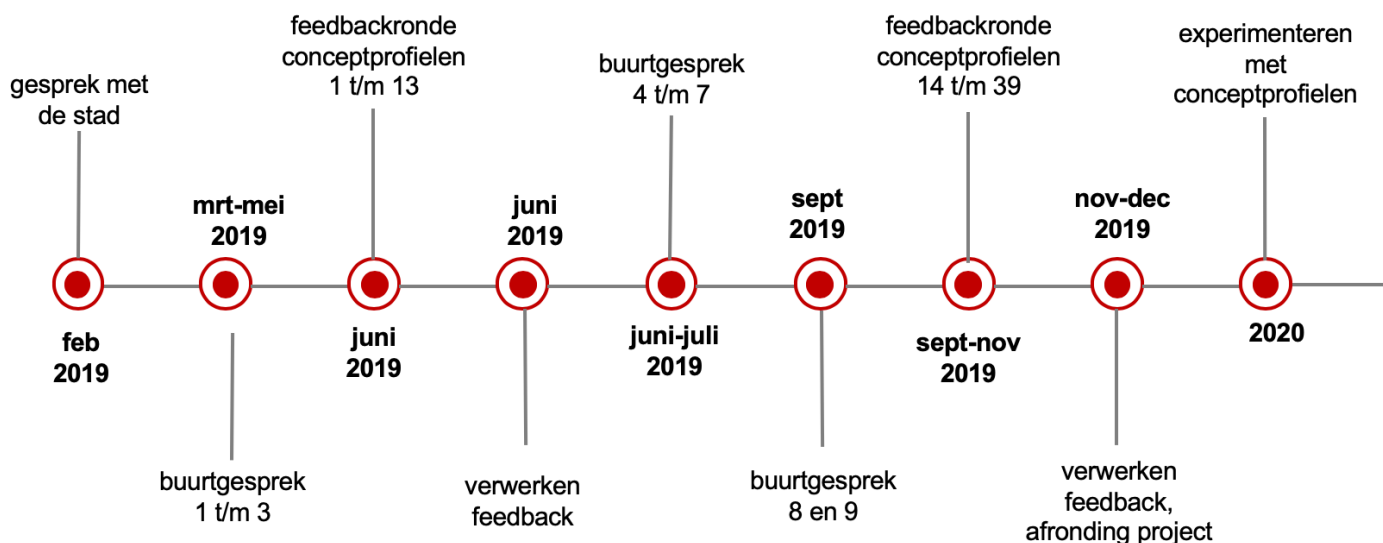
Opdracht 1 – brief aan organisatoren

- Geen plastic
- Geen goodiebags
- Beperkt geluid
- Bereikbaarheid bewoners en musea
- Samenloop evenementen in Park Lepelenburg
- Bereikbaarheid van bedrijven
- Contact met spoorwegmuseum

Opdracht 2 – evenementen en de omgeving

- **Beschrijving locatie:** historisch/cultuur/groen, rustig/statig, uniek voor EU/NL, veel ouderen.
- **Dagelijks gebruik:** verkeer (auto en fiets), veel recreatie (sport), bereikbaarheid winkels Maliekwartier
- **Behoeft aan/passende evenementen:** sport (past bij oorsprong Maliebaan), cultuur (zoals boekenmarkt), hardloopevenementen (weinig geluid, 1 daags), kunstmarkt, draverij met paarden, OPEN TUINENDAG
- **Beoogde bezoekers:** sportief, cultuur-minded, ouderen
- **Bereikbaarheid:** te fiets of te voet, met het OV of een pendelbus
- **Overige input:** geen horeca-evenementen, kijk naar overlap met Park Lepelenburg, bereikbaarheid, kwetsbaar groen, limitering van de hoeveelheid evenementen.

15 Proces



16 Betrokken blijven

Deelnemers worden op de hoogte gehouden van de voortgang via de webpagina: <http://www.utrecht.nl/locatieprofielenevenementen>

Per mail kan aanvullende input worden geleverd of kunnen vragen worden gesteld via locatieprofielenevenementen@utrecht.nl.